

PELAN STRATEGIK UniMAP

2024 - 2025

KEKAL RELEVAN DAN BERIMPAK



ISI KANDUNGAN

Latar Belakang UniMAP	3 - 4
Misi & Visi, Nilai Teras dan Objektif UniMAP	5 - 6
Aluan Naib Canselor	7 - 9
Pelan Strategik UniMAP 2025 Tahun 2024 & 2025	11 - 17
Teras Utama <input type="checkbox"/> Teras Pengukuhan Akademik <input type="checkbox"/> Teras Pemerkasaan Penyelidikan, Inovasi & Pengkomersialan <input type="checkbox"/> Teras Pengalaman Kampus Holistik <input type="checkbox"/> Teras Pengantarabangsa <input type="checkbox"/> Teras Libat Sama & Pembangunan Komuniti	18 - 61
Teras Pemangkin <input type="checkbox"/> Teras Kecemerlangan Bakat <input type="checkbox"/> Teras Pemantapan Infrastruktur <input type="checkbox"/> Teras Kelestarian Kewangan	62 - 88
Sidang Editorial	89

Latar belakang UniMAP

UniMAP ditubuhkan sebagai sebuah Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) pada 25 Julai 2001 dan dinamakan Kolej Universiti Kejuruteraan Utara Malaysia (KUKUM). Penubuhan KUKUM bertujuan melahirkan jurutera berkemahiran tinggi bagi memenuhi dan menyokong Pelan Induk Perindustrian Negara. Hasrat untuk memastikan terdapatnya jurutera yang mahir dan berpengetahuan tinggi dari aspek teori dan juga praktikal. Dinaik taraf dan dijenamakan sebagai UniMAP pada tahun 2007, UniMAP ialah universiti awam yang ke 17 ditubuhkan di Malaysia.

UniMAP melaksanakan penstrukturan semula setelah penubuhannya pada tahun 2020, yang melibatkan penggabungan entiti sedia ada, perubahan nama entiti dan pewujudan Bahagian/Unit baharu. Lembaga Pengarah Universiti telah meluluskan struktur baharu ini pada 2 Mac 2020, dan kelulusan oleh Kementerian Pengajian tinggi (KPT) diperolehi pada 12 Jun 2020. Struktur baharu bagi PTj bukan akademik mula beroperasi pada 15 April 2020, manakala struktur baharu PTj akademik bermula pada 15 September 2020. Perubahan secara berfasa ini mengambil kira keperluan menampung pelaksanaan transisi berskalabesar di UniMAP dan memastikan kelancaran hal-ehwal berkaitan akademik iaitu penstrukturan semula hanya berkuat kuasa selepas tempoh pengkuliahan selesai sepenuhnya pada bulan September 2020.



UniMAP kini menawarkan 59 program pengajian yang terkini merangkumi program kejuruteraan, teknikal, pengurusan perniagaan dan sains sosial/ kemanusiaan pada peringkat diploma, sarjana muda dan pascasiswazah (sarjana dan kedoktoran). Kesemua program tersebut ditadbir dan ditawarkan oleh enam Fakulti iaitu Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi Elektrik (FKTE), Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi Elektronik (FKTEN), Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi Mekanikal (FKTM), Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi Kimia (FKTK), Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi Awam (FKTA) dan Fakulti Perniagaan dan Komunikasi (FPK).

Pembelajaran bagi program teknikal dan kejuruteraan dilaksanakan secara intensif-makmal bagi menghasilkan jurutera yang berkebolehan mereka bentuk, membina, menguji dan menyelenggara peralatan serta sistem. Dengan lain perkataan, jurutera kelahiran UniMAP mampu mengaplikasikan sebarang konsep dan teori yang berkaitan dalam pelaksanaan tugas mereka. Kurikulum yang disediakan telah direka bentuk supaya setara dengan sebarang program kejuruteraan yang diiktiraf oleh Lembaga Jurutera Malaysia, iaitu yang mengambil kira keperluan yang digariskan dalam Washington Accord, Sydney Accord dan Dublin Accord.

MISI

Melahirkan insan kamil yang menyumbang kepada agenda pembangunan dan daya saing industri negara.

VISI

Universiti Teknikal yang berdaya saing di persada antarabangsa.

NILAI TERAS

Ilmu, Keikhlasan, Kecemerlangan





OBJEKTIF UniMAP :

PELAJAR

Untuk membangunkan pemimpin masa depan yang holistik melalui pendidikan menyeluruh yang mempraktikkan ilmu pengetahuan dan kemahiran.

RANGKAIAN UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA/ MTUN

Untuk memainkan peranan dalam pengajian tinggi TVET demi Pembangunan industri negara.

KOMUNITI

Untuk menjadi pemangkin perkongsian ilmu dan teknologi dengan masyarakat.

FAKULTI DAN STAF

Untuk menyediakan persekitaran yang memberdayakan pembangunan intelektual dan profesional.

PENYELIDIKAN

Untuk menjana ilmu baharu melalui usaha penyelidikan yang strategik bagi manfaat manusiawi.

BUDAYA KAMPUS

Untuk membangunkan persekitaran intelektual yang kondusif bagi perkongsian ilmu, pandangan, budaya serta idea dalam usaha mencapai kemampunan.

PEMBANGUNAN BANGSA

Untuk menyumbang kepada pembangunan sosioekonomi negara dan memperkaya budaya Malaysia.

Aluan Naib Canselor

Prof. Dato' Ts. Dr. Zaliman bin Sauli
Naib Canselor
Universiti Malaysia Perlis



Assalamualaikum Warahmatullahi Taala Wabarakatuh dan Salam Ilmu Keikhlasan, Kecemerlangan UniMAP.

Bismillahirrahmanirrahim,

Fasa III ialah fasa terakhir tahun pelaksanaan UniMAP 2025 yang merangkumi Fasa I,II & III mulai tahun 2018 hingga 2025. Pelan Strategik UniMAP 2025 menjadi landasan utama universiti dalam membina keupayaan dan kecemerlangan melalui Objektif strategik yang telah ditetapkan oleh lapan (8) teras berikut:

- *Teras Pengukuhan Akademik;
- *Teras Pemerksaan Penyelidikan, Inovasi dan Pengkomersialan;
- *Teras Pengalaman Kampus Holistik;
- *Teras Pengantarabangsaan;
- *Teras Libat Sama dan Pembangunan Komuniti;
- *Teras Kecemerlangan Bakat;
- *Teras Pemantapan Infrastruktur; dan
- *Teras Kelestarian Kewangan

Yang Berhormat Dato' Seri DiRaja Dr. Zambry Abd Kadir, Menteri Pendidikan Tinggi, melalui ucapan Landasan Hala Tuju Kementerian Pendidikan Tinggi 2024 pada 12 Jan yang lalu telah menggariskan 5 Fokus Utama dan 20 Landasan selari dengan matlamat dan hasrat yang telah dirangkumkan dalam Pelan Strategik Pendidikan Tinggi Malaysia 2023-2025. Lima (5) fokus utama yang telah ditekankan oleh YB Menteri ialah:

- *Pertama, Penyediaan Bakat Terbaik Negara
- *Kedua, Pengukuhan Ekosistem Penyelidikan dan Inovasi
- *Ketiga, Pelaksanaan Pendekatan Baharu Program Pemandahan dan Perkongsian Ilmu
- *Keempat, Pengantarabangsaan Pendidikan Tinggi; dan
- *Kelima, Pemantapan Ekosistem Pemboleh Daya.

Amat mustahak untuk kita sama-sama faham dan terokai fokus dan landasan yang disampaikan ini agar dapat mengangkat martabat pendidikan tinggi negara ke arah kegemilangan.

Justeru itu,

Tujuan utama pelaksanaan "**Pelan Strategik UniMAP 2025 bagi Tahun 2024**" adalah ingin memohon kepada Ketua Teras UniMAP 2025 untuk meneliti KPI Teras masing-masing dari segi pemetaan kepada Pelan Strategik Universiti agar apa yang telah dihasratkan oleh YB Menteri selari dengan hala tuju UniMAP.


Fokus dan landasan yang telah dilontarkan ini sebenarnya telah memberikan satu perspektif atau dimensi baharu untuk kecemerlangan sesebuah universiti. Kita harus mempunyai daya inovasi, kreatif dan berfikir merentasi sempadan untuk memastikan kita kekal relevan dalam ekosistem pendidikan tinggi negara. Hal ini pasti akan meningkatkan reputasi universiti dan dalam masa yang sama dapat menarik minat pelajar, industri dan komuniti untuk datang ke UniMAP.

Seterusnya, saya akan penceritakan hubungkait landasan ini dengan Teras UniMAP 2025 dalam konteks inisiatif yang telah dilaksanakan, pencapaian yang berimpak dan inisiatif yang perlu direncanakan oleh kita semua. Sudah pasti, kita perlu muhasabah dan telus dalam menilai pencapaian. Dengan berbuat demikian, kita dapat tahu di manakah kita sebenarnya dan apa penambahbaikan yang perlu dibuat. Saya mengajak saudara-saudari untuk bersama-sama saya dan pengurusan tertinggi universiti terus melangkah ke hadapan, menggapai impian UniMAP, memenuhi kehendak pelbagai pihak yang berkepentingan terhadap UniMAP, memikul amanah dan tanggungjawab dengan penuh iltizam dan tekad untuk maju.

Sebagai makluman, UniMAP dan jaringan MTUN telah menggaris bawahi hala tuju jangka masa sederhana melalui Pelan MTUN TVET TERMAJU 2030. Draf pelan ini telah mendapat persetujuan KPT dan kini, kita dalam proses untuk menterjemahkan inisiatif pelan tersebut dalam Hala Tuju UniMAP 2025 dan seterusnya ke tahun 2030. Ingin saya mengingatkan sekali lagi **Model Kebersamaan Warga UniMAP**. Model ini mengandungi nilai dan amalan kebersamaan yang perlu kita baja setiap hari.

- ***Pertama**, setiap warga berkongsi matlamat dan tujuan untuk mencapai visi, misi dan hala tuju UniMAP;
- ***Kedua**, setiap warga menggalas dan melaksanakan tanggungjawab untuk menyumbang kepada daya saing, kemajuan dan keharmonian UniMAP;
- ***Ketiga**, setiap warga berkongsi keprihatinan dan saling empati kepada keperluan komuniti dan pemegang taruh UniMAP;
- ***Keempat**, setiap warga saling mempercayai antara satu sama lain dalam melaksanakan tanggungjawab dan mencapai hala tuju UniMAP;
- ***Kelima**, setiap warga saling menghargai bakat, sumbangan dan peranan semua warga UniMAP dalam melaksanakan tanggungjawab masing-masing; dan
- ***Keenam**, saling menghormati antara satu sama lain dan meraikan perbezaan serta kepelbagaian sebagai satu kekuatan warga UniMAP.

Akhir kata dengan ini saya merasmikan "**Pelan Strategik UniMAP 2025 Tahun 2024 & 2025**".



*semalam dan hari ini kita diukir Sejarah
Di mana air mata tidak akan menitik tumpah
sebab kebulatan ikrar tak akan berubah
Apa saja, kita tidak akan menyerah*

Usman Awang dalam 'Duri dan Api' (1961)



PELAN STRATEGIK UniMAP 2024-2025

5 FOKUS UTAMA KPT BAGI TAHUN 2024

- 1 Penyediaan Bakat Terbaik Negara
- 2 Pengukuhan Ekosistem Penyelidikan & Inovasi
- 3 Pelaksanaan Pendekatan Baharu Program Pemindahan & Perkongsian Ilmu
- 4 Pengantarabangsaan Pendidikan Tinggi
- 5 Pemantapan Ekosistem Pemboleh Daya



20 LANDASAN HALA TUJU

1 Pembentukan otak dan watak sebagai esensi utama pendidikan

2 Keseimbangan anjakan paradigma pendidikan antara paksi teknologi dan kemanusiaan

3 Kemenjadian pelajar dan mahasiswa

4 Sektor pendidikan tinggi sebagai penggerak ekonomi negara melalui inovasi, penyelidikan dan pembangunan kompetensi bakat negara

5 Penguasaan multibahasa dan kemampuan mengartikulasi idea

6 Pengukuhan pembangunan dan penyampaian kurikulum

7 Pengukuhan akhlak dan integriti akademik

8 Keupayaan menangani krisis minda dan ilmu serta kemampuan melakukan mitigasi

9 Menyemai nilai dan budaya ilmu, kelaziman wacana, budaya pembelajaran (learning culture), dan budaya kesarjanaan

10 Jalinan kerjasama dengan pihak industri

11 Memberdayakan komuniti dan industri melalui pemindahan dan perkongsian ilmu atau *Knowledge Sharing and Transfer Program (KSTP)*

12 Meningkatkan secara optimum keupayaan dan ketangkasan mengejar dan mendakap perubahan (IR4.0, AI, dan kecanggihan transformasi digital)

13 Pengukuhan dan pemeraksanaan TVET dan Work-based Learning (WBL)

14 Menjadikan Malaysia sebagai hab pendidikan serantau dan antarabangsa

15 Memastikan pendidikan tinggi Malaysia berkualiti dan setanding di peringkat antarabangsa dalam proses pengantarabangsaan

16 Keupayaan dalam menimbang neraca keutamaan

17 Perubahan dalam menangani kerenah birokrasi oleh kepimpinan IPT

18 Mewujudkan budaya "performance excellence" secara serius

19 Membangun kerjasama pintar melalui pendekatan "*whole-of-nation approach*"

20 Mewujudkan sektor pendidikan tinggi yang inklusif dan terbuka kepada semua kelompok golongan OKU

No	UniMAP 2025	Fokus Utama KPT	Landasan KPT
1	TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK	F1) Penyediaan Bakat Terbaik Negara.	1, 2, 3, 5,6, 10,12, 13
		F3) Pelaksanaan Pendekatan Baharu Program Pemindahan dan Perkongsian Ilmu;	8,9,11
2	TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGKOMERSIALAN	F2) Pengukuhan Ekosistem Penyelidikan dan Inovasi	4, 7
		F3) Pelaksanaan Pendekatan Baharu Program Pemindahan dan Perkongsian Ilmu	8,9,11
		F4) Pengantarabangsaan Pendidikan Tinggi	14, 15
3)	TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK	F1) Penyediaan Bakat Terbaik Negara.	1, 2, 3, 5,6, 10,12, 13
4)	TERAS PENGANTARABANGSAAN	F4) Pengantarabangsaan Pendidikan Tinggi;	14, 15
5)	TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI	F3) Pelaksanaan Pendekatan Baharu Program Pemindahan dan Perkongsian Ilmu;	8,9,11
6)	TERAS KECEMERLANGAN BAKAT TERAS KELESTARIAN KEWANGAN TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR	F5) Pemantapan Ekosistem Pemboleh Daya.	16, 17, 18,19, 20

HALA TUJU 2025

**TAHUN
2024**

5 FOKUS UTAMA

**20 LANDASAN
DIPERKENALKAN**



**TAHUN
2025**

7 FOKUS UTAMA

**PROGRAM 'SIGNATURE'
DIPERKENALKAN
UNTUK SETIAP FOKUS**

7 FOKUS UTAMA TAHUN 2025



TERAS UTAMA & TERAS PEMANGKIN



TERAS UTAMA

01

TERAS PENGUKUHAN
AKADEMIK

02

TERAS PEMERKASAAN
PENYELIDIKAN, INOVASI &
PENGKOMERSIALAN

03

TERAS PENGALAMAN
KAMPUS HOLISTIK

04

TERAS
PENGANTARABANGSAAN

05

TERAS LIBAT SAMA DAN
PEMBANGUNAN KOMUNITI

TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK

OBJEKTIF STRATEGIK: 3
KPI: 12



TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK

OS1: PENERAJU TVET TERMAJU

Meneraju pendidikan tinggi TVET selari dengan matlamat penubuhan UniMAP sebagai universiti teknikal dan Halatuju MTUN TVET Termaju KPT 2030

KPI 1. Peratus program TVET termaju yang ditawarkan

Inisiatif utama:

- i. Membangunkan dasar/kerangka penawaran program TVET agar lebih berkesan.
- ii. Memperkasa hubungan industri bagi tujuan usahasama membangunkan program TVET baharu termasuk perkongsian peralatan bagi pelaksanaan PnP.
- iii. Mempelbagaikan mod penyampaian dan penawaran program.

KPI 2. Bilangan staf yang memperoleh TVET *Industrial Certified Trainer*

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan kerjasama strategik dengan industri supaya staf berpeluang mendapatkan pensijilan profesional daripada industri berkenaan.
- ii. Memperuntukkan dana untuk menghantar staf mengikuti latihan dan menduduki peperiksaan ke arah mendapat sijil profesional.
- iii. Memperuntukkan dana untuk memperbaharui sijil profesional.

KPI 3. Bilangan makmal industri yang menyokong TVET termaju

Inisiatif utama:

- i. Membina kerangka kerjasama dengan industri.
- ii. Mewujudkan Polisi Perkongsian Infra Efektif (PPIE) dengan industri.
- iii. Meningkatkan bilangan makmal industri di fakulti
- iv. Meningkatkan aktiviti libatsama dengan rakan strategik TVET tempatan dan antarabangsa

OS2: KEMAMPANAN ENROLMEN PELAJAR

Menyediakan tenaga kerja mahir bagi menyokong Pelan Induk Perindustrian Baharu (NIMP) 2030 yang menyasarkan pewujudan 700,000 (35%) peluang pekerjaan berkemahiran tinggi dalam sektor pembuatan sehingga 2030.

KPI 1. Peratus enrolmen pelajar dalam program TVET di UA (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan laluan baharu (dari aliran Kemanusiaan dan Sastera Ikhtisas) bagi tujuan peningkatan bilangan pelajar ke Program TVET melalui Asasi Teknologi.
- ii. Penyelarasan Kurikulum Tahun 1 Program Sarjana Muda TVET di MTUN dan Diploma JPPKK bagi kemasukan terus ke Tahun 2 pengajian di semua MTUN - Teknologi Kejuruteraan.
- iii. Membangunkan kaedah artikulasi bagi lepasan DKM dan DVM kemasukan tahun 2 ke program B.Tech.
- iv. Membangunkan Pelan Strategik Promosi bagi menasaskan pelajar zon utara - UniMAP Pilihan No 1
- v. Membangunkan program Tahfiz TVET
- vi. Mewujudkan kampus cawangan UniMAP di lokasi strategik

KPI 2. Bilangan enrolmen pelajar antarabangsa (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Memperkasakan khidmat ejen dan kerjasama pihak kedutaan untuk meningkatkan pengambilan pelajar antarabangsa.
- ii. Meningkatkan kualiti pengalaman pelajar antarabangsa (student experience) sepanjang keberadaan di UniMAP - (fasiliti).
- iii. Pemberian diskaun untuk kemasukan secara berkelompok melalui MOU/MOA. Polisi Baharu
- iv. Menggunakan insentif kewangan melalui Student/Alumni Get International Student Scheme.
- v. Menyediakan rumah transit untuk pelajar antarabangsa.
- vi. Memperkasakan Pusat Sehenti Pelajar Antarabangsa (OSCi) untuk promosi.
- vii. Menawarkan program Open and Distance Learning (ODL) kepada pelajar antarabangsa.

KPI 3. Bilangan kemasukan pelajar antarabangsa

Inisiatif utama:

- i. Memperkasakan khidmat ejen dan kerjasama pihak kedutaan untuk meningkatkan pengambilan pelajar antarabangsa.
- ii. Meningkatkan kualiti pengalaman pelajar antarabangsa (student experience) sepanjang keberadaan di UniMAP - (fasiliti).
- iii. Pemberian diskaun untuk kemasukan secara berkelompok melalui MOU/MOA. Polisi Baharu
- iv. Menggunakan insentif kewangan melalui Student/Alumni Get International Student Scheme.
- v. Menyediakan rumah transit untuk pelajar antarabangsa.
- vi. Memperkasakan Pusat Sehenti Pelajar Antarabangsa (OSCi) untuk promosi.
- vii. Menawarkan program Open and Distance Learning (ODL) kepada pelajar antarabangsa.

KPI 4. Bilangan kemasukan pelajar program prasiswazah

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan jaringan kerjasama dengan Pusat Kaunseling sekolah/Kolej Vokasional/Pusat Matrikulasi/JPPKK bagi mengenalpasti prospektif (feeder) kepada program-program pengajian UniMAP termasuk program sekolah/kolej/institusi angkat.
- ii. Mengadakan 'Open Day' bagi membudayakan STEM dalam kalangan masyarakat terutamanya pelajar sekolah dan memperkenalkan UniMAP
- iii. Memperkasakan program kerjasama akademik dengan institusi dalam dan luar negara.
- iv. Menambahbaik polisi dan strategi berkaitan pemindahan kredit.
- v. Memperkasakan jenama UniMAP melalui media komunikasi interaktif sebagai saluran hebahan maklumat.
- vi. Meningkatkan bilangan program kerjasama dengan IPT luar negara melalui program offshore dan dual degree.
- vii. Menambahbaik prasarana UniMAP (fasiliti dan utiliti).
- viii. Melaksanakan program akademik anjal.
- ix. Menawarkan kursus-kursus Micro-credentials dan MOOC.
- x. Menyediakan syarat kemasukan bagi lepasan APEL A dan APEL M.

KPI 5. Bilangan kemasukan pelajar program pascasiswazah

Inisiatif utama:

- i. Membenarkan pembayaran yuran semester pertama secara ansuran.
- ii. Menawarkan program baharu peringkat Sarjana (Mod Kerja Kursus) bagi setiap Jabatan di fakulti yang belum mempunyai program kerja kursus.
- iii. Menawarkan program baharu peringkat Sarjana - Mod ODL.
- iv. Promosi kepada pelajar tahun akhir prasiswa melalui fakulti.
- v. Menubuhkan kampus cawangan UniMAP di IPT luar negara (Indonesia- UMY) (baharu)
- vi. Menawarkan program baharu peringkat Sarjana (Industri) – Mod Penyelidikan
- vii. Menambahbaik fasiliti (PG student lounge) kepada pelajar bagi meningkatkan indeks kepuasan pelajar
- viii. Pendaftaran calon Alumni UniMAP dibenarkan tanpa surat tamat pengajian.
- ix. Mewujudkan program integrasi sarjana muda ke program sarjana.
- x. Penawaran program mixed-mode dan coursework di PDCE-KL

KPI 6. Bilangan kemasukan pelajar program/kursus Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH)

Inisiatif utama:

- i. Menawarkan program pensijilan profesional/kompetensi dengan kerjasama industri/rakan strategik.
- ii. Mewujudkan kerjasama dengan rakan pintar (dalam/luar UniMAP) dalam menawarkan program.
- iii. Menubuhkan jawatankuasa penasihat industri dalam pembangunan modul dan memperkasakan hubungan dengan industri.
- iv. Menawarkan program pengajian secara kerjasama dengan pihak industri mengikut keperluan spesifik industri.
- v. Menawarkan kursus-kursus Micro-credentials.
- vi. Menawarkan kursus-kursus MOOC.
- vii. Membangunkan program pengajian mod Online and Distance Learning (ODL).

OS3: TENAGA KERJA TERSEDIA INDUSTRI

Menyediakan tenaga kerja yang mempunyai kompetensi (pengetahuan, kemahiran dan sikap) yang diperlukan industri yang memenuhi keperluan industri semasa

KPI 1. Bilangan program 2u2i/3U1i (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Membangunkan dasar/kerangka penawaran program TVET agar lebih berkesan.
- ii. Membangunkan sekurang-kurangnya 1 program Mod Industri (2u2i/3u1i) di setiap fakulti.

KPI 2. Bilangan pelajar yang memperoleh pensijilan Industri

Inisiatif utama:

- i. Mengintegrasikan pensijilan dalam program pengajian secara bersepadu
- ii. Memperkasa modul pensijilan Pusat TVET mengikut keperluan industri
- iii. Meningkatkan penganjuran pensijilan profesional yang diiktiraf badan profesional dan industri
- iv. Meningkatkan program kerjasama dengan institusi TVET dan industri terutamanya di Zon Utara.
- v. Menyediakan pakej kursus/latihan yang fleksibel dengan harga berpatutan.
- vi. Memperkasa dan meningkatkan sinergi antara semua University Revolution Teaching Factory (URTF) sedia ada.

KPI 3. Bilangan penyertaan pelajar dalam program *Community Resilience Experiential Learning (CARE)*

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan program mentoring untuk menyokong dan membimbing pelajar dalam pengalaman pembelajaran CARE.
- ii. Menjalin kemitraan dengan syarikat tempatan untuk menyediakan pengalaman KSTP yang relevan dalam konteks daya tahan komuniti.
- iii. Menganjurkan bengkel dan seminar berkala dan tematik untuk memberikan peluang kepada pelajar mendalami topik-topik memberdayakan komuniti.
- iv. Menstrukturkan projek-projek berskala kecil yang boleh dirancang dan dijalankan oleh pelajar dalam melaksanakan inisiatif kecil yang memberi impak besar dalam komuniti dan mengikut keperluan sebenar komuniti setempat.
- v. Mewujudkan jaringan rangkaian sosial seperti platform dalam talian atau aplikasi yang memupuk persekitaran sokongan di kalangan pelajar untuk saling berkongsi idea dan mencipta inovasi yang berkesan dalam program CARE.
- vi. Menyesuaikan program CARE dengan merancang inovasi dalam silibus akademik, bertujuan memastikan pengalaman pembelajaran tambahan yang dapat diiktiraf dan diintegrasikan dalam penilaian akademik.
- vii. Memberdayakan sesi konsultasi dengan komuniti setempat untuk mendengar pandangan mereka dan melibatkan pelajar dalam proses pengumpulan maklumat dan pelan tindakan.
- viii. Membangunkan dan mengaktifkan sistem penilaian dan pengiktirafan menyeluruh bagi mengukur prestasi elemen-elemen dalam program CARE, serta memberi pengiktirafan kepada entiti yang menyumbang secara ketara kepada komuniti.
- ix. Geran penyelidikan berfokuskan komuniti: Mempergiatkan kolaborasi dengan pihak berkepentingan seperti agensi kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan industri untuk mendapatkan geran komuniti.
- x. Melaksanakan promosi untuk meningkatkan kesedaran staf tentang peluang mendapatkan geran komuniti dan membuat permohonan yang berkesan.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK	(OS1) PENERAJU TVET TERMAJU	1. Peratus program TVET termaju yang ditawarkan	Bilangan program TVET yang ditawarkan di peringkat prasiswazah berbanding jumlah keseluruhan program akademik di peringkat prasiswazah pada tahun semasa.	(Bilangan program TVET yang ditawarkan/ jumlah keseluruhan program di UniMAP) x 100.
		2. Bilangan staf yang memperoleh TVET <i>Industrial Trainer Certification</i>	Bilangan staf akademik yang diiktiraf sebagai TVET <i>Industrial Certified Trainer</i> dan melaksanakan kursus/latihan profesional secara kumulatif sehingga tahun semasa.	Bilangan staf akademik yang diiktiraf sebagai TVET <i>Industrial Certified Trainer</i> dan melaksanakan kursus/latihan profesional secara kumulatif sehingga tahun semasa.
		3. Bilangan makmal industri yang menyokong TVET termaju	Bilangan fasiliti/kemudahan makmal di Pusat TVET dan Fakulti yang menyokong TVET termaju secara kumulatif pada tahun semasa.	Bilangan fasiliti/kemudahan makmal di Pusat TVET dan Fakulti yang menyokong TVET termaju secara kumulatif pada tahun semasa.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK	(OS2) KEMAMAPANAN ENROLMEN PELAJAR	1. Peratus enrolmen pelajar dalam program TVET di Universiti Awam	Peratus pelajar aktif aliran TVET di peringkat prasiswazah berbanding jumlah keseluruhan pelajar aktif prasiswazah pada tahun semasa.	(Jumlah pelajar aktif pengajian program TVET di UniMAP / Jumlah keseluruhan pelajar aktif di UniMAP) x 100.
		2. Bilangan enrolmen pelajar antarabangsa	Pelajar antarabangsa yang mendaftar pengajian di UniMAP.	Bilangan pelajar antarabangsa yang mendaftar pengajian di UniMAP.
		3. Bilangan kemasukan pelajar antarabangsa	Bilangan kemasukan pelajar antarabangsa UG dan PG secara kumulatif bermula tahun 2024.	Bilangan kemasukan pelajar antarabangsa UG dan PG secara kumulatif bermula tahun 2024.
		4. Bilangan kemasukan pelajar program prasiswazah	Bilangan kemasukan pelajar program prasiswazah secara kumulatif bermula tahun 2024.	Bilangan kemasukan pelajar program prasiswazah secara kumulatif bermula tahun 2024.

RUMUSAN KPI TERAS

		<p>5. Bilangan kemasukan pelajar program pascasiswazah</p>	<p>Bilangan kemasukan pelajar program pascasiswazah secara kumulatif bermula tahun 2024.</p>	<p>Bilangan kemasukan pelajar program pascasiswazah secara kumulatif bermula tahun 2024.</p>
		<p>6. Bilangan kemasukan pelajar program/kursus Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH)</p>	<p>Bilangan kemasukan pelajar program/kursus Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH) kategori formal dan bukan formal secara kumulatif bermula tahun 2024. Program PSH terdiri daripada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar / Ceramah / Short Course / Professional Course 2. Latihan / Bengkel 3. Aktiviti CSR (Gotong Royong, Aktiviti Recycle, SULAM, dll) 4. Lawatan Industri / Mobiliti 5. Aktiviti Kebudayaan / Aktiviti Promosi UniMAP FORMAL - Pengiktirafan formal (kelayakan atau akreditasi) seperti diploma, ijazah dan sijil profesional. Kurikulum, sebaliknya, diiktiraf oleh pihak berkuasa yang berkaitan. (Cth: Program-program Sijil profesional yang ditawarkan oleh PDCE) BUKAN FORMAL- Menerima Sijil Penyertaan/Kehadiran/ Penghargaan (Cth: Seminar/Webinar anjuran PTj/Fakulti yang diberikan sijil penyertaan). 	<p>Bilangan kemasukan pelajar program/kursus Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH) kategori formal dan bukan formal secara kumulatif bermula tahun 2024.</p>

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK	(OS3) TENAGA KERJA TERSEDIA INDUSTRI	1. Bilangan program 2u2i/3U1i	Bilangan program akademik di peringkat prasiswazah yang menawarkan mod industri sekurang-kurangnya satu tahun daripada tempoh penuh pengajian pada tahun semasa.	Bilangan program akademik di peringkat prasiswazah yang menawarkan Mod industri.
		2. Bilangan pelajar yang memperoleh pensijilan industri	Bilangan pelajar yang memperoleh pensijilan Pusat TVET dan pensijilan profesional yang diiktiraf industri pada tahun semasa.	Bilangan pelajar yang memperoleh pensijilan Pusat TVET dan pensijilan profesional yang diiktiraf industri pada tahun semasa.
		3. Bilangan penyertaan pelajar dalam Program <i>Community Resilience Experiential learning</i> (CARE)	Bilangan penglibatan pelajar diploma dan ijazah dalam setiap projek <i>Community Experiential Learning</i> (CARE) tahun semasa yang memenuhi elemen-elemen mengenalpasti masalah, pemerhatian reflektif, konsep intervensi, penyiasatan dan refleksi pelaksanaan.	Bilangan penglibatan pelajar diploma dan ijazah dalam setiap projek CARE dalam tahun semasa.

TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN

OBJEKTIF STRATEGIK: 3
KPI: 17



TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGGOMERSIALAN

OSI: PEMERKASAAN IMPAK PENYELIDIKAN DI PERSADA ANTARABANGSA

Meningkatkan impak penyelidikan dan keterlihatan UniMAP di peringkat global dan tahap pencapaian UniMAP dalam penarafan antarabangsa

KPI 1. Nisbah penerbitan dalam jurnal dan prosiding berindeks (bagi setiap staf) [OBB]

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- ii. Menyediakan dana bagi pembiayaan yuran penerbitan jurnal
- iii. Mengadakan webinar berkaitan penulisan jurnal berimpak
- iv. Menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan jurnal melalui Polisi Penerbitan Penyelidikan
- v. Menyediakan Geran Pascadoktoral
- vi. Langganan pangkalan data WoS & Scopus

KPI 2. Peratus kelestarian kolaborasi penyelidikan antarabangsa yang berimpak

Inisiatif utama:

- i. Menyediakan dana geran sepadan antarabangsa
- ii. Memastikan KPI aktiviti penyelidikan bersama dinyatakan dalam MoU/MoA yang ditandatangani
- iii. Menggalakkan penghasilan 3 penerbitan bersama dalam setiap MoA penyelidikan yang ditandatangani bagi melestarikan hubungan antarabangsa
- iv. Memastikan setiap CoE/fakulti melantik penasihat antarabangsa atau pensyarah kunjungan penyelidikan antarabangsa (sukarela)

KPI 3. Peratus penerbitan jurnal berimpak tinggi (Q1 & Q2)

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- ii. Menyediakan dana bagi pembiayaan yuran penerbitan jurnal
- iii. Mengadakan webinar berkaitan penulisan jurnal berimpak
- iv. Menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan jurnal melalui Polisi Penerbitan Penyelidikan
- v. Menyediakan Geran Pascadoktoral
- vi. Langganan pangkalan data WoS & Scopus

KPI 4. Nisbah sitasi per penerbitan

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- ii. Menggalakkan penghasilan jurnal berimpak tinggi dengan penyediaan dana penerbitan yang lebih tinggi
- iii. Menyediakan dana bagi pemberian insentif penerbitan jurnal
- iv. Menawarkan Geran Pascadoktoral dengan KPI penerbitan jurnal berimpak
- v. Memastikan setiap geran penyelidikan dalaman mempunyai KPI penerbitan
- vi. Menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan berbentuk 'review'
- vii. Mengadakan bengkel kaedah penulisan jurnal
- viii. Menyediakan tatacara dan etika penerbitan dan menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan melalui Polisi Penerbitan Penyelidikan

KPI 5. Nilai 'Field Weighted Citation Impact' (FWCI)

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- ii. Menggalakkan penghasilan jurnal berimpak tinggi dengan penyediaan dana penerbitan yang lebih tinggi
- iii. Menyediakan dana bagi pemberian insentif penerbitan jurnal
- iv. Menawarkan Geran Pascadoktoral dengan KPI penerbitan jurnal berimpak
- v. Memastikan setiap geran penyelidikan dalaman mempunyai KPI penerbitan
- vi. Menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan berbentuk 'review'
- vii. Mengadakan bengkel kaedah penulisan jurnal
- viii. Menyediakan tatacara dan etika penerbitan dan menggalakkan penyelidik menghasilkan penerbitan melalui Polisi Penerbitan Penyelidikan.

KPI 6. Peratus penerbitan bersama institusi antarabangsa

Inisiatif utama:

- i. Mewajibkan KPI penerbitan bersama dalam MoA penyelidikan yang ditandatangani

KPI 7. Peratus penerbitan buku dan bab dalam buku penyelidikan

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan bengkel penulisan buku dan bab dalam buku

OS2: PENGUKUHAN EKOSISTEM PENYELIDIKAN & INOVASI YANG MAMPAN

Memberi sokongan kepada penyelidik dalam menjalankan aktiviti penyelidikan, inovasi dan pengkomersialan melalui pengukuhan ekosistem penyelidikan dan inovasi yang merangkumi dana, infrastruktur serta penyelidik yang berkualiti.

KPI 1. Peratus pensyarah yang menjadi penyelidik utama dalam geran penyelidikan (kebangsaan/ industri/ antarabangsa) [OBB]

Inisiatif utama:

- i. Hebahan berkala mengenai maklumat dana penyelidikan melalui pelbagai media
- ii. Mengadakan bengkel penulisan dan penilaian geran KPT
- iii. Mengadakan sesi perkongsian dan amalan terbaik dalam memohon geran penyelidikan
- iv. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- v. Menyediakan dana geran dalaman
- vi. Mempromosi penawaran pemotongan cukai dua kali (double tax deduction)
- vii. Meningkatkan kerjasama dengan industri melalui UniMAP Agro-Nexus

KPI 2. Nilai perolehan geran tahunan

Inisiatif utama:

- i. Maklumat dana penyelidikan melalui pelbagai media
- ii. Mengadakan bengkel penulisan dan penilaian geran KPT
- iii. Mengadakan sesi perkongsian dan amalan terbaik dalam memohon geran penyelidikan
- iv. Mengadakan program mentor-mentee (PEER)
- v. Menyediakan dana geran dalaman
- vi. Mempromosi penawaran pemotongan cukai dua kali (double tax deduction)
- vii. Meningkatkan kerjasama dengan industri melalui UniMAP Agro-Nexus

KPI 3. Bilangan makmal penyelidikan yang diiktiraf badan akreditasi

Inisiatif utama:

- i. Menyediakan dana bagi pengurusan dan pengiktirafan makmal penyelidikan oleh badan akreditasi

OS3: PEMACU INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN

Memenuhi aspirasi negara dalam memperkasakan kerjasama industri-akademia dan meningkatkan hasil penjaan serta sumber pendapatan universiti melalui aktiviti inovasi dan pengkomersialan.

KPI 1. Peratus perolehan geran industri

Inisiatif utama:

- i. Menyediakan dana geran sepadan dengan pihak industri atau agensi luar
- ii. Mempromosi faedah potongan cukai dua kali (DTD)
- iii. Kerjasama industri melalui program UniMAP Agro-Nexus

KPI 2. Peratus kolaborasi penyelidikan berimpak bersama industri

Inisiatif utama:

- i. Menganjurkan aktiviti yang meningkatkan hubungan dua hala UniMAP dan industri
- ii. Mempromosi kepakaran staf kepada industri
- iii. Memastikan setiap CoE/fakulti melantik penasihat industri
- iv. Mewajibkan penerbitan bersama sebagai KPI geran sepadan/industri

KPI 3. Bilangan paten/UI baharu yang diperolehi bagi setiap 250 staf akademik

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan dana peperiksaan substantive (SE) sekurang-kurangnya 10 paten setiap tahun
- ii. Pemantauan awal status paten-paten yang di buat pada 4 ke 5 tahun terdahulu

KPI 4. Bilangan inovasi yang telah dilesenkan yang konsisten dalam pasaran

Inisiatif utama:

- i. pengurusan pengkomersialan harta intelek
- ii. Menyediakan dana bagi menyokong aktiviti pengkomersialan
- iii. Mengadakan sesi 'pitching' produk-produk penyelidikan/inovasi bersama industri
- iv. Meningkatkan kecekapan pengumpulan data jualan produk pengkomersialan (KPI dalam perjanjian perlesenan)

KPI 5. Nilai pendapatan daripada hasil pengkomersialan

Inisiatif utama:

- i. pengurusan pengkomersialan harta intelek
- ii. Menyediakan dana bagi menyokong aktiviti pengkomersialan
- iii. Mengadakan sesi 'pitching' produk-produk penyelidikan/inovasi bersama industri
- iv. Meningkatkan kecekapan pengumpulan data jualan produk pengkomersialan (KPI dalam perjanjian perlesenan)

KPI 6. Peratusan paten/UI baharu yang difailkan

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan bengkel pemfailan harta intelek dan membuka kaunter sementara pendaftaran MyIPO di UniMAP
- ii. Menyediakan dana pembiayaan IP pada setiap tahun.

KPI 7. Bilangan syarikat start-up yang aktif

Inisiatif utama:

- i. Memuktamadkan Garis Panduan Start-Up Company

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGKOMERSIALAN	(OS1) PEMERKASAAN IMPAK PENYELIDIKAN DI PERSADA ANTARABANGSA	1. Nisbah penerbitan dalam jurnal dan prosiding berindeks (bagi setiap staf)	Bilangan penerbitan dalam jurnal dan prosiding berindeks dibahagi dengan jumlah staf akademik aktif.	Bilangan penerbitan dalam jurnal dan prosiding berindeks dibahagi dengan jumlah staf akademik aktif.
		2. Peratus kelestarian kolaborasi penyelidikan antarabangsa yang berimpak	Kolaborasi yang lestari dan berimpak merujuk kepada MoA/MoU aktif yang melaksanakan aktiviti penyelidikan bersama iaitu geran dan penerbitan.	Bilangan MoU/MoA aktif yang melaksanakan aktiviti penyelidikan berimpak dibahagi dengan jumlah keseluruhan MoU/MoA penyelidikan yang aktif.
		3. Peratus penerbitan jurnal berimpak tinggi (Q1 & Q2)	Bilangan penerbitan jurnal berimpak tinggi (Q1 & Q2) dibahagi dengan jumlah keseluruhan penerbitan Scopus/WoS.	Bilangan penerbitan jurnal berimpak tinggi (Q1 & Q2) dibahagi dengan jumlah keseluruhan penerbitan Scopus/WoS.
		4. Nisbah sitasi per penerbitan	Jumlah sitasi per jumlah penerbitan dalam pangkalan data Scopus dalam tempoh 5 tahun ke belakang.	Jumlah sitasi per jumlah penerbitan dalam pangkalan data Scopus dalam tempoh 5 tahun ke belakang.

RUMUSAN KPI TERAS

		5. Nilai <i>Field Weighted Citation Impact (FWCI)</i>	Nisbah jumlah sitasi sebenar yang diterima oleh dokumen dengan jumlah sitasi yang dijangkakan untuk jenis dokumen, tahun penerbitan dan bidang subjek yang sama.	Nisbah jumlah sitasi sebenar yang diterima oleh dokumen dengan jumlah sitasi yang dijangkakan untuk jenis dokumen, tahun penerbitan dan bidang subjek yang sama.
		6. Peratus penerbitan bersama institusi antarabangsa	Bilangan penerbitan bersama institusi antarabangsa dibahagi dengan jumlah keseluruhan penerbitan Scopus/WoS tahun semasa.	Bilangan penerbitan bersama institusi antarabangsa dibahagi dengan jumlah keseluruhan penerbitan Scopus/WoS tahun semasa.
		7. Peratus penerbitan buku dan bab dalam buku penyelidikan	Bilangan buku dan bab dalam buku penyelidikan dibahagi dengan bilangan staf akademik aktif.	Bilangan buku dan bab dalam buku penyelidikan dibahagi dengan bilangan staf akademik aktif.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGKOMERSIALAN	(OS2) PENGUKUHAN EKOSISTEM PENYELIDIKAN DAN INOVASI YANG MAMPAN	1. Peratus pensyarah yang menjadi penyelidik utama dalam geran penyelidikan (kebangsaan/ industri/ antarabangsa)	Bilangan staf akademik yang menjadi penyelidik utama dalam geran penyelidikan (kebangsaan/ industri/ antarabangsa) dibahagi jumlah staf akademik pada tahun dinilai.	Bilangan staf akademik yang menjadi penyelidik utama dalam geran penyelidikan (kebangsaan/ industri/ antarabangsa) dibahagi jumlah staf akademik pada tahun dinilai.
		2. Nilai perolehan geran tahunan	Nilai perolehan geran aktif pada tahun semasa.	Nilai perolehan geran aktif pada tahun semasa.
		3. Bilangan makmal penyelidikan yang diiktiraf badan akreditasi	Bilangan makmal penyelidikan yang diiktiraf badan akreditasi.	Bilangan makmal penyelidikan yang diiktiraf badan akreditasi.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGKOMERSIALAN	(OS3) PEMACU INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN	1. Peratus perolehan geran industri	Nilai perolehan geran industri aktif (termasuk contract research) dibahagi nilai perolehan keseluruhan geran pada tahun semasa.	Nilai perolehan geran industri aktif (termasuk contract research) dibahagi nilai perolehan keseluruhan geran pada tahun semasa.
		2. Peratus kolaborasi penyelidikan berimpak bersama industri	Kolaborasi yang lestari dan berimpak merujuk kepada MoA/MoU aktif yang melaksanakan aktiviti penyelidikan bersama (selain geran dan pengkomersialan), iaitu lantikan pakar rujuk industri, projek perundingan, penerbitan bersama.	MoA/MoU industri aktif dibahagi jumlah semua MoA/MoU industri.
		3. Bilangan paten/UI baharu yang diperolehi bagi setiap 250 staf akademik	Bilangan paten/UI baharu yang diperolehi pada tahun semasa berdasarkan nisbah 1 paten bagi setiap 250 staf akademik.	Bilangan paten/UI baharu yang diperolehi pada tahun semasa berdasarkan nisbah 1 paten bagi setiap 250 staf akademik.
		4. Bilangan inovasi yang telah dilesenkan yang konsisten dalam pasaran	Inovasi yang dilesenkan dengan konsistensi jualan (repeat sales) sekurang-kurang dua (2) kali dalam tempoh tiga (3) tahun sehingga tahun yang dinilai dengan minimum RM20,000.00 setahun ATAU	Bilangan inovasi yang dilesenkan dengan konsistensi jualan (repeat sales) sekurang-kurang dua (2) kali dalam tempoh tiga (3) tahun sehingga tahun yang dinilai dengan minimum RM20,000.00 setahun ATAU

RUMUSAN KPI TERAS

			konsisten jualan setiap tahun dalam tempoh tiga (3) tahun berturut-turut termasuk tahun yang dinilai dengan kumulatif minimum RM60,000.00.	konsisten jualan setiap tahun dalam tempoh tiga (3) tahun berturut-turut termasuk tahun yang dinilai dengan kumulatif minimum RM60,000.00.
		5. Nilai pendapatan daripada hasil pengkomersialan	Jumlah pendapatan daripada yuran perlesenanan, jualan terus, jualan kasar pengkomersialan dan jualan buku (copyright) dan Article Processing Charge (APC) pada tahun semasa.	Jumlah pendapatan daripada yuran perlesenanan, jualan terus, jualan kasar pengkomersialan dan jualan buku (copyright) dan Article Processing Charge (APC) pada tahun semasa.
		6. Peratusan paten/UI baharu yang difailkan	Bilangan paten/UI baharu yang difailkan dibahagi dengan bilangan keseluruhan IP yang didaftarkan pada tahun semasa.	Bilangan paten/UI baharu yang difailkan dibahagi dengan bilangan keseluruhan IP yang didaftarkan pada tahun semasa.
		7. Bilangan syarikat start-up yang aktif	Bilangan syarikat pemula/terbitan yang terhasil dari kegiatan pengkomersialan inovasi universiti.	Bilangan syarikat pemula/terbitan yang terhasil dari kegiatan pengkomersialan inovasi universiti.

TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK

OBJEKTIF STRATEGIK: 3
KPI: 12



TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK

OS1: PENGALAMAN DAN EKOSISTEM PELAJAR HOLISTIK

Menyediakan prasarana dan pengalaman kehidupan di kampus yang lebih sejahtera.

KPI 1. Peratus Kepuasan Pelajar terhadap kemudahan dan perkhidmatan sokongan

Inisiatif utama:

- i. Menaik taraf prasarana dan perkhidmatan sokongan pelajar berdasarkan polisi/piawaian KPT (UA)
 - Kolej Kediaman, Perpustakaan, Kesihatan
 - Kemudahan riadah & rekreasi.
 - Kemudahan student lounge
 - Premis Perniagaan dan dobi
 - Perjawatan bagi urusan kebajikan pelajar di kolej
 - Keselamatan dan parkir
 - Liputan internet yang menyeluruh
 - Pertingkat Kompetensi Staf di PTj HEPA, AMC, Perpustakaan
 - Masjid dan Surau
- ii. Mewujudkan/merujuk:
 - Sistem aduan pemantauan kerosakan penginapan kolej, pemantauan harga dan perkhidmatan premis perniagaan
 - Instrument Indeks Kesejahteraan Pelajar sebagai Input kearah tindakan penambahbaikan berterusan.

KPI 2. Peratus pelajar yang terlibat dalam program pembangunan bakat

Inisiatif utama:

- i. Penyediaan Bakat kepimpinan, sukan, kebudayaan dan inovasi.
- ii. Pemantapan Jati diri dan pembangunan akhlak.

KPI 3. Peratus pelajar yang diiktiraf di dalam dan luar negara

Inisiatif utama:

- i. Mengajukan pertandingan peringkat dalaman untuk memilih wakil pelajar ke peringkat lebih tinggi.
- ii. Menghantar pelajar terpilih menyertai pertandingan luar melalui inisiatif program pembangunan bakat.

OS2: PELUANG DAN PEMBANGUNAN KERJAYA

Meningkatkan peluang kerjaya, pembangunan keusahawanan pelajar dan alumni sebagai pemangkin kerjaya yang holistik

KPI 1 . Peratus graduan Universiti Awam yang mendapat pekerjaan pada tahun konvokesyen [OBB]

Inisiatif utama:

- i. Mengajukan program-program kerjaya di peringkat universiti, fakulti, jabatan dengan industri.
- ii. Mewujudkan program-program strategik bersama industri cth: Oppstar, WBL etc
- iii. Mewujudkan program inkubator & serap industri.

KPI 2. Peratus graduan yang bekerja sendiri pada tahun konvokesyen [OBB]

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan kesedaran minda keusahawanan kepada pelajar melalui penganjuran seminar, kursus, bengkel, latihan keusahawanan dengan libatsama agensi & industri berkaitan.
- ii. Menyediakan platform dan medium kepada pelajar untuk membuka startup bisnes & GiG ekonomi.

KPI 3. Peratus graduan yang menerima gaji premium

Inisiatif utama:

- i. Penyediaan program upskilling, penyediaan bakat, kolaborasi dgn agensi-agensi (MNC/GLC)

KPI 4. Peratus Pelajar yang terlibat dalam ekosistem Keusahawanan

Inisiatif utama:

- i. Menyediakan peluang perniagaan kepada pelajar melalui penganjuran karnival keusahawanan, Festkon, Bazar, food truck, kiosk dan premis perniagaan dalam kampus.
- ii. Memberi pendedahan berkaitan agensi keusahawanan yang menyediakan pinjaman, geran, modal awal dan latihan keusahawanan dll. (TEKUN, MARA, SME Bank)
- iii. Menyediakan modal awal perniagaan kepada pelajar (seed money).

KPI 5. Peratus libat sama Pelajar dengan Industri

Inisiatif utama:

- i. Menganjurkan program-program kerjaya di peringkat universiti, fakulti, jabatan dengan industri.
- ii. Mewujudkan program-program strategik bersama industri cth: Oppstar, WBL etc
- iii. Mewujudkan program inkubator/serap industri.

OS3: PEMERKASAAN PENGUPAYAAN PELAJAR DAN LIBATSAMA ALUMNI

Mensejahterakan pelajar melalui bantuan kebajikan, program kesihatan dan keterlibatan alumni

KPI 1. Peratus Pelajar yang menyertai Program kesedaran kesihatan & kesejahteraan pelajar

Inisiatif utama:

- i. Penganjuran Program – program kesedaran kesihatan.

KPI 2. Peratus Alumni yang terlibat dalam Program Universiti

Inisiatif utama:

- i. Penganjuran program libat sama
Contoh : Alumni *Homecoming*, *Career Talk*, *Sharing Session*, *Crowdfunding*, Sukan dan sebagainya.

KPI 3. Jumlah Pendanaan Tabung Wakaf Alumni UniMAP

Inisiatif utama:

- i. Menganjurkan aktiviti Alumni Homecoming dan Santai @ Tasik Alumni
- ii. Melaksanakan Pendaftaran Jurutera Siswazah (BEM)

KPI 4. Peratus Pelajar yang Menerima Bantuan Kebajikan.

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan bilangan bantuan dan sumbangan kepada pelajar.
- ii. Program Outreach/ hebahan bantuan yang ditawarkan kepada pelajar

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK	(OS1) PENGALAMAN DAN EKOSISTEM PELAJAR HOLISTIK	1. Peratus Kepuasan Pelajar terhadap kemudahan dan perkhidmatan sokongan	Menyediakan kemudahan penginapan dan prasarana yang lengkap bagi meningkatkan kesejahteraan pelajar dengan menggunakan instrumen penilaian seperti berikut: 1) Kajiselidik Indeks Kesejahteraan Pelajar oleh SQM. 2) Garis Panduan Pengurusan Penginapan Pelajar IPTA oleh KPT.	Pencapaian 50% dari instrumen kajian indeks kesejahteraan pelajar yang dilaksanakan oleh SQM dan Pencapaian 50% dari Garis Panduan Pengurusan Penginapan Pelajar IPTA oleh KPT.
		2. Peratus Pelajar yang terlibat dalam program pembangunan bakat	Penglibatan pelajar (pra-siswazah) dalam program pembangunan bakat.	Bilangan Pelajar yang terlibat/Jumlah keseluruhan pelajar.
		3. Peratus pelajar yang diiktiraf di dalam dan luar negara	Pelajar yang menerima anugerah, terpilih, dilantik, memenangi pertandingan di peringkat dalam negara atau antarabangsa secara individu atau berkumpulan.	Bilangan Pelajar yang diiktiraf/Jumlah keseluruhan pelajar.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK	(OS2) PELUANG DAN PEMBANGUNAN KERJAYA	1. Peratus graduan Universiti Awam yang mendapat pekerjaan pada tahun konvokesyen	Graduan UniMAP bertaraf warganegara yang mendapat pekerjaan pada tahun Konvokesyen.	[Bilangan Graduan yang mendapat pekerjaan/ Bilangan graduan pada tahun konvokesyen].
		2. Peratus graduan yang bekerja sendiri pada tahun konvokesyen	Graduan UniMAP bertaraf warganegara yang bekerja sendiri merangkumi graduan bekerja sendiri, sebagai majikan atau freelance pada tahun konvokesyen. * Sasaran berdasarkan Pelan Strategik Kebolehpasaran Graduan (PSKG) 2021-2025.	[Bil. Graduan bekerja sendiri /Bil Bekerja pada tahun konvokesyen].
		3. Peratus graduan yang menerima gaji premium	bilangan graduan gaji > RM4,000 / jumlah graduan bekerja pada tahun konvokesyen - bilangan graduan bekerja dengan keluarga (tiada upah/gaji).	[Bilangan Graduan Gaji > 4k/ Jumlah Graduan bekerja pada tahun konvokesyen].
		4. Peratus Pelajar yang terlibat dalam ekosistem Keusahawanan	Pelajar UniMAP yang menjalankan perniagaan dan terlibat dalam ekosistem keusahawanan (seminar, modul, kursus, latihan keusahawanan).	[Bilangan pelajar terlibat / jumlah keseluruhan pelajar].

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK	(OS3) PEMERKASAAN PENGUPAYAAN PELAJAR DAN LIBAT SAMA ALUMNI	5. Peratus libat sama Pelajar dengan Industri	Pelajar UniMAP yang terlibat dalam program kerjaya dan keusahawanan bersama industri.	[Bilangan pelajar terlibat / jumlah keseluruhan pelajar].
		1. Peratus Pelajar yang menyertai Program Kesedaran Kesihatan & Kesejahteraan Pelajar	Pelaksanaan program kesedaran kesihatan kepada pelajar dari segi emosi, mental & fizikal.	Bilangan penyertaan pelajar/jumlah keseluruhan pelajar.
		2. Peratus Alumni yang terlibat dalam Program Universiti	Penglibatan alumni dalam program dan aktiviti universiti.	Bilangan Alumni yang terlibat/ jumlah alumni.
		3. Jumlah Pendanaan Tabung Wakaf Alumni UniMAP	Terimaan sumbangan dari Alumni UniMAP atau pihak luar dalam bentuk dana (kewangan) atau nilai barangan.	-
		4. Peratus Pelajar yang menerima Bantuan Kebajikan	Pelajar yang menerima bantuan dalam pelbagai bentuk khususnya dari keluarga B40/berkeperluan. Cth : Zakat, Pinjaman Komputer Riba, Biasiswa dan sebagainya.	Bilangan penerima bantuan/jumlah keseluruhan pelajar.

TERAS PENGANTARABANGSAAN

OBJEKTIF STRATEGIK: 1
KPI: 5



TERAS PENGANTARABANGSAAN

OS1: Keterlihatan antarabangsa yang terserlah

Menonjolkan universiti di peringkat global untuk menarik bakal pelajar, penyelidik, dan rakan kerjasama global, serta menyumbang kepada pencapaian penarafan dunia

KPI 1. Peratusan program akademik yang dilaksanakan dengan kerjasama institusi pengajian tinggi luar negara dalam pelbagai mod pembelajaran

Contoh: Credit Mobility Program, Dual Degree Program, Program Pesisir (Joint, Double & Dual Degree) & International Learning Centre

Inisiatif utama:

- i. Mengenalpasti rakan universiti antarabangsa yang berpotensi untuk bekerjasama dalam penawaran program
- ii. Menentukan program akademik/kursus yang bersesuaian untuk ditawarkan kepada rakan universiti antarabangsa
- iii. Menentukan bilangan pelajar dan staf yang akan terlibat dalam penawaran program.
- iv. Melaksanakan kerjasama strategik dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang berfokuskan TVET.
- v. Memperkasakan kerjasama sedia ada dan mewujudkan kerjasama baharu dengan rakan-rakan strategik melalui hubungan multilateral.
- vi. Mempelbagaikan aktiviti dan program yang boleh mengkayakan pengalaman pelajar dan staf seperti penganjuran international talk, summer programme, short courses, aktiviti sukan dan temasya kebudayaan dengan melibatkan staf dan pelajar daripada pelbagai negara, kaum, bangsa dan budaya.
- vii. Meningkatkan kualiti infrastruktur dan infostruktur bagi memenuhi keperluan program.

KPI 2. Peratus pelajar institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara)

Inisiatif utama:

- i. Melaksanakan kerjasama strategik dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang mempunyai MoU/MoA aktif
- ii. Mengukuhkan kerjasama sedia ada dan mewujudkan kerjasama baharu dengan rakan-rakan strategik melalui hubungan multilateral (e.g ATU-Net, GU8, AUPF)
- iii. Menggalakkan dan meningkatkan bilangan pelajar yang menyertai program secara bersemuka/dalam talian melalui kerjasama dengan pihak fakulti bagi program mobiliti inbound sama ada secara bersemuka/dalam talian untuk jangka masa pendek dan jangka masa panjang.
- iv. Melaksanakan mobiliti inbound dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang berfokuskan TVET.

KPI 3. Peratus pelajar UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara)

Inisiatif utama:

- i. Melaksanakan kerjasama strategik dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang mempunyai MoU/MoA aktif
- ii. Mengukuhkan kerjasama sedia ada dan mewujudkan kerjasama baharu dengan rakan-rakan strategik melalui hubungan multilateral (e.g ATU-Net, GU8, AUPF)
- iii. Menggalakkan dan meningkatkan bilangan pelajar yang menyertai program secara bersemuka/dalam talian melalui kerjasama dengan pihak fakulti bagi program mobiliti outbound sama ada secara bersemuka/ dalam talian.
- iv. Melaksanakan mobiliti outbound dengan universiti/ institusi/ agensi/industri antarabangsa yang berfokuskan TVET.

KPI 4. Peratus staf institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa sebagai pakar rujuk kepada Universiti

Inisiatif utama:

- i. Menjadikan UniMAP sebagai hab bakat dan pusat ilmu antarabangsa. UniMAP sebagai 'tambatan' (lynchpin) untuk bakat dan pengetahuan antara dua rantau samudera.
- ii. Melaksanakan kerjasama strategik dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang mempunyai MoU/MoA aktif
- iii. Mengukuhkan kerjasama sedia ada dan mewujudkan kerjasama baharu dengan rakan-rakan strategik melalui hubungan multilateral.
- iv. Menjalinkan kerjasama rapat dengan pihak BHA, EMGS, Fakulti, AMC, RMC, dan CoE untuk mengenalpasti, menggalakkan dan meningkatkan bilangan penyertaan staf bagi program mobiliti inbound sama ada secara bersemuka/dalam talian.
- v. Melaksanakan mobiliti inbound dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang berfokuskan TVET.

KPI 5. Peratus staf UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound sebagai pakar rujuk Universiti antarabangsa

Inisiatif utama:

- i. Menjalinkan kerjasama rapat dengan pihak fakulti, AMC, RMC, dan COE untuk mengenalpasti, menggalakkan dan meningkatkan bilangan penyertaan staf bagi program mobiliti outbound sama ada secara bersemuka/dalam talian.
- ii. Melaksanakan kerjasama strategik dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang mempunyai MoU/MoA aktif
- iii. Mengukuhkan kerjasama sedia ada dan mewujudkan kerjasama baharu dengan rakan-rakan strategik melalui hubungan multilateral
- iv. Melaksanakan mobiliti outbound dengan universiti/institusi/agensi/industri antarabangsa yang berfokuskan TVET.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PENGANTARABANGSAAN	(OS1) KETERLIHATAN ANTARABANGSA YANG TERSERLAH	1. Peratus program akademik yang dilaksanakan dengan kerjasama institusi pengajian tinggi luar negara dalam pelbagai mod pembelajaran	Program akademik secara kerjasama dengan Institusi Pengajian Tinggi luar negara.	(Bilangan program akademik antarabangsa yang ditawarkan/ jumlah program akademik di fakulti) x 100.
		2. Peratus pelajar institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara)	Pelajar luar negara yang mengikuti program mobiliti yang dianjurkan oleh UniMAP berdasarkan kepada penarafan berikut: (1) QS/THE selama satu (1) semester/ setara.	(Bilangan pelajar mobiliti inbound antarabangsa/ jumlah pelajar di fakulti) x 100.
		3. Peratus pelajar UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara)	Pelajar UniMAP yang mengikuti program mobiliti yang dianjurkan oleh institusi luar negara berdasarkan kepada penarafan berikut: (1) QS/THE selama satu (1) semester/ setara.	(Bilangan pelajar mobiliti outbound antarabangsa/ jumlah pelajar di fakulti) x 100.

RUMUSAN KPI TERAS

		<p>4. Peratus staf institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa sebagai pakar rujuk kepada Universiti</p>	<p>Staf luar negara yang mengikuti program mobiliti yang dianjurkan oleh UniMAP. berdasarkan kepada penarafan berikut: (1) QS/THE selama satu (1) semester atau minimum tiga (3) bulan.</p>	<p>(Bilangan staf mobiliti inbound antarabangsa/ jumlah staf akademik di fakulti) x 100.</p>
		<p>5. Peratus staf UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound sebagai pakar rujuk kepada Universiti antarabangsa</p>	<p>Staf UniMAP yang mengikuti program mobiliti yang dianjurkan oleh institusi luar negara. berdasarkan kepada penarafan berikut: (1) QS/THE selama satu (1) semester atau minimum tiga (3) bulan. Staf UniMAP yang dilantik sebagai <i>Visiting Lecturer, Adjunct Professor, Industry Consulting Expert</i>.</p>	<p>(Bilangan staf mobiliti outbound antarabangsa/ jumlah staf akademik di fakulti) x 100.</p>

TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI

OBJEKTIF STRATEGIK: 1
KPI: 4



TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI

OS1: MEMACU KESEJAHTERAAN KOMUNITI

Penglibatan dan kerjasama erat antara pihak akademia, komuniti dan agensi serta industri melalui program pemindahan dan perkongsian ilmu (knowledge sharing and transfer programme - kstp) bagi memperkasakan komuniti.

KPI 1. Peratus peningkatan perolehan geran komuniti berimpak

Inisiatif utama:

- i. Mempergiatkan kolaborasi dengan pihak berkepentingan seperti agensi kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan industri untuk mendapatkan geran komuniti
- ii. Melaksanakan promosi untuk meningkatkan kesedaran staf tentang peluang mendapatkan geran komuniti dan membuat permohonan yang berkesan

KPI 2. Peratus peningkatan pendapatan sampingan komuniti

Inisiatif utama:

- i. Merancang Program UniMAP for Society dan Projek SULAM
- ii. Mewujudkan program mentoring bagi melaksanakan projek komuniti yang mempunyai elemen keusahawanan

KPI 3. Peratus penciptaan peluang pekerjaan

Inisiatif utama:

- i. Melakukan kajian awal untuk mengenal pasti keperluan pekerjaan dalam komuniti dan memahami aspek-aspek tertentu yang mempengaruhi penciptaan peluang pekerjaan
- ii. Melaksanakan projek komuniti melibatkan pemindahan dan perkongsian ilmu, kepakaran dan teknologi kepada komuniti
- iii. Meningkatkan kemahiran dan pembangunan kapasiti kepada komuniti

KPI 4. Peratus Indeks Kesejahteraan Komuniti

Inisiatif utama:

- i. Menetapkan penilaian yang sistematik dan berterusan terhadap impak projek komuniti
- ii. Menyediakan bimbingan dan sokongan dalam pengurusan projek, termasuk perancangan, pelaksanaan, penilaian dan pemantauan

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
<p>TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI</p>	<p>(OS1) MEMACU KESEJAHTERAAN KOMUNITI</p>	<p>1. Peratus peningkatan perolehan geran komuniti berimpak</p>	<p>Mengukur peningkatan relatif dalam bilangan geran komuniti yang ditetapkan.</p>	<p>Peratus Peningkatan Geran Penyelidikan = $\frac{\text{Jumlah Peningkatan Geran}}{\text{Jumlah Geran Asal}} \times 100\%$.</p>
		<p>2. Peratus peningkatan pendapatan sampingan komuniti</p>	<p>Jumlah tambahan pendapatan yang diperoleh oleh individu selepas pelaksanaan projek komuniti (bagi 15 projek komuniti) * Merujuk kepada perbezaan antara pendapatan baharu yang diperoleh selepas pelaksanaan projek dengan pendapatan sebelumnya.</p>	<p>Peratus Peningkatan Pendapatan Sampingan = $\frac{\text{Pendapatan Baharu} - \text{Pendapatan Lama}}{\text{Pendapatan Lama}} \times 100\%$.</p>
		<p>3. Peratus penciptaan peluang pekerjaan</p>	<p>Jumlah pekerjaan yang dicipta dalam komuniti sebagai hasil langsung daripada projek komuniti (bagi 15 projek komuniti) * Merujuk kepada jumlah pekerjaan baharu yang telah diwujudkan melalui projek komuniti.</p>	<p>Peratus Penciptaan Peluang Pekerjaan = $\frac{\text{Peningkatan Pekerjaan Baharu}}{\text{Jumlah Pekerjaan Asal}} \times 100\%$.</p>
		<p>4. Peratus Indeks Kesejahteraan Komuniti</p>	<p>Mengukur tahap kesejahteraan komuniti daripada perspektif ekonomi dan sosial yang mengandungi lima (5) komponen: pendapatan, peluang pekerjaan, kemahiran, kualiti hidup dan kepuasan hidup (bagi 1 projek komuniti).</p>	<p>Analisis pengukuran menggunakan perisian SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) untuk menentukan tahap peratusan Indeks Kesejahteraan Komuniti.</p>

TERAS PEMANGKIN

- 01 TERAS KECEMERLANGAN BAKAT
- 02 TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR
- 03 TERAS KELESTARIAN KEWANGAN

TERAS KECEMERLANGAN BAKAT

OBJEKTIF STRATEGIK: 4
KPI: 8



TERAS KECEMERLANGAN BAKAT

OS1: Mentransformasi Ekosistem Sumber Manusia Berasaskan Kompetensi

Pengurusan sumber manusia berasaskan kompetensi adalah salah satu pendekatan yang wajar dalam mendepani cabaran dan perubahan dinamik yang berlaku dalam lanskap pendidikan tinggi negara khususnya dalam menarik dan mengekalkan bakat terbaik. Pengurusan sumber manusia meliputi satu ekosistem lengkap merangkumi aspek perancangan, pemilihan, pengambilan tenaga kerja, penilaian dan pembangunan sehinggalah persaraan. Domain sumber manusia ini adalah faktor penting dalam menjayakan aspirasi pengurusan sumber manusia yang lebih telus dan objektif. Ia menekankan aspek kompetensi yang perlu diteliti dan dinilai dalam mengaitkan ia kepada aspek pembangunan yang lebih telus, terarah dan sistematik termasuk menarik dan mengekal bakat yang diingini melalui urusan perlantikan yang sistematik, penempatan bersesuaian dengan kompetensi dan pengurusan kerjaya terancang.

KPI 1. Peratus Staf kompeten yang berkelayakan, berpengetahuan, berkepakaran dan berpengalaman serta mampu menyumbang dalam perkhidmatan, pengajaran, penyelidikan dan khidmat masyarakat

Inisiatif utama:

- i. Mewujudkan Blueprint (Teras Strategik Sumber Manusia)
- ii. Melaksanakan penilaian kompetensi bagi calon berpotensi dengan mencapai tahap kompetensi yang ditetapkan (Rujuk MyPortfolio dan Kerangka Kompetensi UniMAP yang telah diwujudkan)
- iii. Melaksanakan penilaian perlantikan staf baharu yang berpotensi dan kompeten 2 (Mahir).
- iv. Melaksanakan penilaian calon untuk kenaikan pangkat dan mencapai tahap kompetensi 3 (Cekap)
- v. Melaksanakan penilaian (berdasarkan kesesuaian JD) calon sebelum pusingan kerja dilaksanakan dengan mencapai tahap 2 (Mahir)
- vi. Menganjurkan Kursus Pra Persaraan kepada staf yang bakal bersara (2 tahun sebelum) mengikut minat dan kecenderungan dengan mencapai tahap kompetensi 2 (Mahir)

OS2: Memacu Daya Saing Universiti melalui Pembangunan Kapasiti Sumber Manusia

Menjajarkan fungsi pengurusan sumber manusia dengan matlamat dan strategi Institusi serta misi nasional juga memainkan peranan penting dalam memperkukuhkan daya saing negara. Gabungan profesionalisme staf dan kemudahan Institusi dengan membangun budaya kerja berorientasikan pelanggan, berfokuskan pencapaian dan keberhasilan melalui pengoptimuman tahap ilmuwan dan cendekiawan turut mampu melahirkan tahap kedayasaingan yang tinggi di antara PTJ, IPT dan Antarabangsa. Program pembangunan staf melalui peningkatan kesarjanaan, keahlian badan profesional dan pembelajaran sepanjang hayat termasuk kebersamaan staf dalam proses membuat keputusan yang melahirkan keterangkuman hubungan majikan dan pekerja juga merupakan pendekatan proaktif ke atas pembentukan lanskap pekerjaan yang kompetitif.

KPI 1. Peratus bakat (akademik dan bukan akademik) dengan kelayakan profesional atau pengalaman industri (sekurang-kurangnya 6 tahun secara kumulatif) OBB

Inisiatif utama:

- i. Menawarkan pembaharuan yuran tahunan kepada salah satu Badan Profesional dan memperkasakan Program Sangkutan sedia ada.

KPI 2. Peratus Staf yang berkualiti dan mempunyai taraf pendidikan yang tinggi

Inisiatif utama:

- i. Memperkukuhkan Program Fast Track kepada staf akademik UniMAP bagi program PhD
- ii. Keutamaan Pengambilan baharu staf akademik yang berkelayakan PhD
- iii. Memberi bimbingan bagi tamat pengajian (GOT)
- iv. Memberi insentif kepada staf yang GOT

KPI 3. Peratus Staf yang berpengetahuan dan berkemahiran dalam meningkatkan kecekapan dan produktiviti organisasi

Inisiatif utama:

- i. Melaksanakan program latihan berteraskan set kompetensi teras, profesional dan fungsional ,program sangkutan dan penyertaan sijil professional serta merekodkan penyertaan kursus/latihan/ program/sumbangan/pameran yang memetai set kompetensi universiti dengan menggunakan penilaian mata CPD.

KPI 4. Bilangan Staf Akademik dan Pentadbiran yang berkelayakan profesional yang diiktiraf

Inisiatif utama:

- i. Menyediakan platform kepada staf untuk mengikuti program-program pembangunan profesional dan peningkatan keupayaan & kemahiran dalam bidang-bidang berkaitan.
- ii. Menyediakan peruntukan atau insentif bagi proses pembaharuan bagi kelayakkan professional.

OS3: Membangunkan Bakat Kepemimpinan Institusi yang Berprestasi Tinggi

Sesebuah institusi memerlukan pemimpin berkaliber untuk mengetuai hala tuju masa hadapan. Pemimpin datang dan pergi, maka cabaran dalam memastikan kepemimpinan yang dinamik, berprestasi tinggi serta sempurna ilmunya turut menjadi tanggungjawab institusi. Pentadbir sumber manusia harus bekerja rapat dengan pengurusan atasan untuk memastikan program latihan dan pembangunan yang sesuai bagi mengisi pelan penggantian melibatkan calon bakat berpotensi. Kepemimpinan berprestasi tinggi di dalam sesebuah organisasi ialah apabila seseorang pemimpin dapat melenturkan gaya kepemimpinan mereka mengikut situasi yang dihadapi dan mereka juga menyasarkan untuk mencapai keputusan yang luar biasa dalam tempoh masa yang ketara dan dikehendaki mengurus minda, emosi dan masa jika mereka ingin mencapai hasil terbaik. Pelan penggantian dan program latihan yang kreatif serta menyeluruh perlu dicorakkan dalam menyediakan pemimpin muda yang kurang pengalaman mentadbir tetapi tinggi dengan keazaman untuk membawa perubahan dan idea-idea baharu.

KPI 1. Peratus Staf yang telah diprofil bagi pencalonan Jawatan Strategik

Inisiatif utama:

- i. Memprofil Setiap Jawatan Strategik perlu mempunyai 3 calon (58 Jawatan Strategik UniMAP x 3 calon = 174 calon)

KPI 2. Peratus Staf yang diprofil yang berjaya mengikuti Program Kepimpinan dengan sulaman modul yang kompetitif

Inisiatif utama:

- i. Pelaksanaan UniLEADPro yang mempunyai 4 Fasa yang berjaya dilaksanakan dalam tahun semasa
- ii. Pembangunan Modul yang kompetitif (mentor-mentee, apprentice program)
- iii. Membangunkan kelompok bakat pemimpin muda universiti (umur 30-40 tahun)

OS4: Meningkatkan Keterlihatan Jenama menerusi Cemerlang Bakat Universiti

Realitinya, universiti bukan sahaja tempat untuk meninjau serta menarik bakat, malah pasaran yang membolehkan universiti mempromosi jenama, produk dan perkhidmatan mereka. Dengan memiliki modal insan yang dirujuk dalam sesuatu kepakaran dan profesionalismenya, universiti berupaya meningkatkan keterlihatan produk, perkhidmatan dan jenama mereka, selain sentiasa menjadi sebutan dalam kalangan warga universiti, bakal pelajar dan pekerja, jaringan global universiti, awam dan tenaga kerja masa depan. Kerjasama universiti dengan pemain industri dalam aktiviti konsultansi, penyelidikan, pembangunan, pengkomersialan dan inovasi juga boleh diperlihatkan. Ramai di antara staf UniMAP yang berbakat cemerlang boleh diangkat sebagai Duta Universiti apabila disediakan pelantar yang bersesuaian seperti Media Elektronik (TV/Radio/Laman Sosial) dan Media Cetak untuk berkongsi kepakaran di samping membawa jenama UniMAP. Tidak terhad itu sahaja, universiti juga perlu melabur modal insan ke pelantar sosial dengan penyertaan dan pencalonan ke Anugerah- Anugerah Berprestij peringkat komuniti, institusi, kebangsaan dan antarabangsa yang mampu meningkatkan keterlihatan jenama. Tuntasnya, kolaborasi universiti dan komuniti luar memainkan peranan sangat besar dalam pembangunan modal insan dan pembangunan bakat di negara ini.

KPI 1. Bilangan Staf yang diiktiraf/menerima pengiktirafan

Inisiatif utama:

- i. Staf yang dilantik sebagai : *Konsultan, Pakar Runding, Profesor Adjung/Kunjungan & Pensyarah Pelawat*
- ii. Melabur pencalonan dan penyertaan staf dalam Anugerah-Anugerah Berprestij di peringkat Kebangsaan/ Antarabangsa
- iii. Staf yang dijemput ke pelantar media (elektronik/cetak) bagi mengulas isu semasa dan mempromosikan kepakaran
- iv. Mewujudkan sesi libat urus dengan pelbagai pihak bagi menjual Kepakaran Modal Insan UniMAP.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS KECEMERLANGAN BAKAT	(OS1) MENTRANSFORMASI EKOSISTEM SUMBER MANUSIA BERASASKAN KOMPETENSI	1. Peratus Staf kompeten yang berkecukupan, berpengetahuan, berkepakaran dan berpengalaman serta mampu menyumbang dalam perkhidmatan, pengajaran, penyelidikan dan khidmat masyarakat.	Penilaian melalui pelantikan staf baharu yang mencapai tahap kompetensi 2 (mahir).	Bilangan Staf Baharu yang dilantik mencapai tahap kompetensi 2 (Mahir) berbanding unjuran pelantikan tahun semasa.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS KECEMERLANGAN BAKAT	(OS2) MEMACU DAYASAING UNIVERSITI MELALUI PEMBANGUNAN KAPASITI	1. Peratus bakat (akademik dan bukan akademik) dengan kelayakan profesional atau pengalaman industri (sekurang-kurangnya 6 tahun secara kumulatif)	Staf Akademik (Pensyarah & PLV) + 4 jawatan Pegawai Utama yang memiliki sijil kelayakan Profesional yang diiktiraf dan pengalaman industri Jumlah Staf = DS + DV+ 4 = 956+130+4 = 1,090 *Pegawai Utama (Pentadbir) P, B, KP, PUU.	Staf Akademik dan Pentadbiran) dengan kelayakkan profesional atau pengalaman industri (sekurang - kurangnya 6 tahun secara kumulatif) / Jumlah staf akademik (Pensyarah & PLV) + 4 jawatan Pegawai Utama yang memiliki sijil kelayakkan Profesional yang diiktiraf dan pengalaman industri (sekurang-kurangnya 6 tahun secara kumulatif).
		2. Peratus Staf yang berkualiti dan mempunyai taraf pendidikan yang tinggi	Jumlah Staf Akademik (Pensyarah sahaja) yang berkelayakan PhD / Jumlah Keseluruhan Staf Akademik (Pensyarah sahaja) x 100.	Jumlah Staf Akademik (Pensyarah sahaja) yang berkelayakan PhD / Jumlah Keseluruhan Staf Akademik (Pensyarah sahaja) x 100.

RUMUSAN KPI TERAS

		<p>3. Peratus Staf yang berpengetahuan dan berkemahiran dalam meningkatkan kecekapan dan produktiviti organisasi</p>	<p>Continuous Professional Development(CPD) adalah suatu program atau aktiviti pembelajaran berterusan sepanjang hayat. Ia adalah untuk memastikan setiap staff sentiasa mengekalkan prestasi mereka dari segi meningkatnya pemilikan dan penguasaan ilmu ,kemahiran dan pengalaman (kompetensi) terkini. CPD di UniMAP mengambilkira program latihan/pembangunan berteraskan set kompetensi teras, profesional dan fungsional , program sangkutan serta penyertaan kursus/Latihan /program/pertandingan/sumbangan yang memetai set kompetensi universiti. Penawaran kursus berteraskan CPD tidak hanya dikendalikan oleh Jabatan Pendaftar, namun PTJ seperti LEAD, COSHE, dll juga yang menggunakan Peruntukan Latihan Pusat turut diambilkira. Selain daripada itu, aktiviti atau latihan anjuran PTJ UniMAP yang tidak menggunakan peruntukan juga di ambil kira sebagai mata CPD sekiranya terdapat permohonan. KPI ini adalah KPI asas kerana baru dilaksanakan. KPI Output akan dicadangkan selepas tahun 2025 Jumlah staf : 2111 Akademik (DS,DG,DV) : 1117 Pentadbir : 222 Pelaksana : 772</p>	<p>Staf yang mencapai mata CPD (Min)/ Jumlah Keseluruhan Staf x 100.</p>
--	--	---	--	---

RUMUSAN KPI TERAS

		4. Bilangan Staf Akademik dan Pentadbiran yang berke Layakan profesional yang diiktiraf	Staf yang memiliki Sijil@Keahlian Profesional yang menyumbang semula kepada kompetitif universiti mengikut skim perkhidmatan (Selain daripada Sijil Ir dan Ts). Pensijilan Profesional bermaksud pentauliahahan kepada staf yang berke Layakan untuk mendapatkan sijil pengiktirafan daripada badan-badan profesional yang diiktiraf.	Jumlah staf yang memiliki Sijil@Keahlian Profesional yang menyumbang semula kepada kompetitif universiti mengikut skim perkhidmatan / Jumlah Staf mengikut Skim Perkhidmatan Terpilih.
--	--	--	--	--

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
<p style="text-align: center;">TERAS KECEMERLANGAN BAKAT</p>	<p style="text-align: center;">(OS3) MEMBANGUNKAN BAKAT KEPEMIMPINAN INSTITUSI YANG BERPRESTASI TINGGI</p>	<p>1. Peratus Staf yang telah diprofil bagi pencalonan Jawatan Strategik</p>	<p>Bilangan Staf yang telah diprofilkan dan berjaya dalam senarai calon awal bagi jawatan strategik universiti. Jawatan Strategik Universiti untuk KPI Universiti dalam UniMAP 2025 adalah untuk Pengurusan Tertinggi sahaja iaitu:- 1) Naib Canselor 2) Timbalan Naib Canselor (Akademik & Antarabangsa) 3) Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) 4) Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni) 5) Pendaftar 6) Bendahari 7) Ketua Pustakawan 8) Penasihat Undang-Undang.</p>	<p>Bilangan staf yang telah diprofil dan disenarai pendek daripada permohonan dalam tabung kelompok kepimpinan bagi jawatan strategik Pengurusan Tertinggi/Jumlah keseluruhan calon yang disenarai pendek daripada permohonan bagi jawatan Strategik Pengurusan Tertinggi x 100.</p>
		<p>2. Peratus Staf yang diprofil yang berjaya mengikuti Program Kepimpinan dengan sulaman modul yang kompetitif</p>	<p>Bilangan staf yang diprofilkan yang hadir dan berjaya mengikuti program UniLEADPro dengan jayanya meliputi 4 fasa program kepimpinan Fasa 1 : LTS Fasa 2 : UEP Fasa 3 : IDP Fasa 4 : IAP.</p>	<p>Bilangan staf yang hadir dan berjaya mengikuti program UniLEADPro / Jumlah Staf dalam Tabung Bakat Kepimpinan Terpilih (Pentadbir = Gred 44 dan keatas) dan Akademik (Pensyarah & PLV) yang Gred 53 dan keatas) x 100.</p>

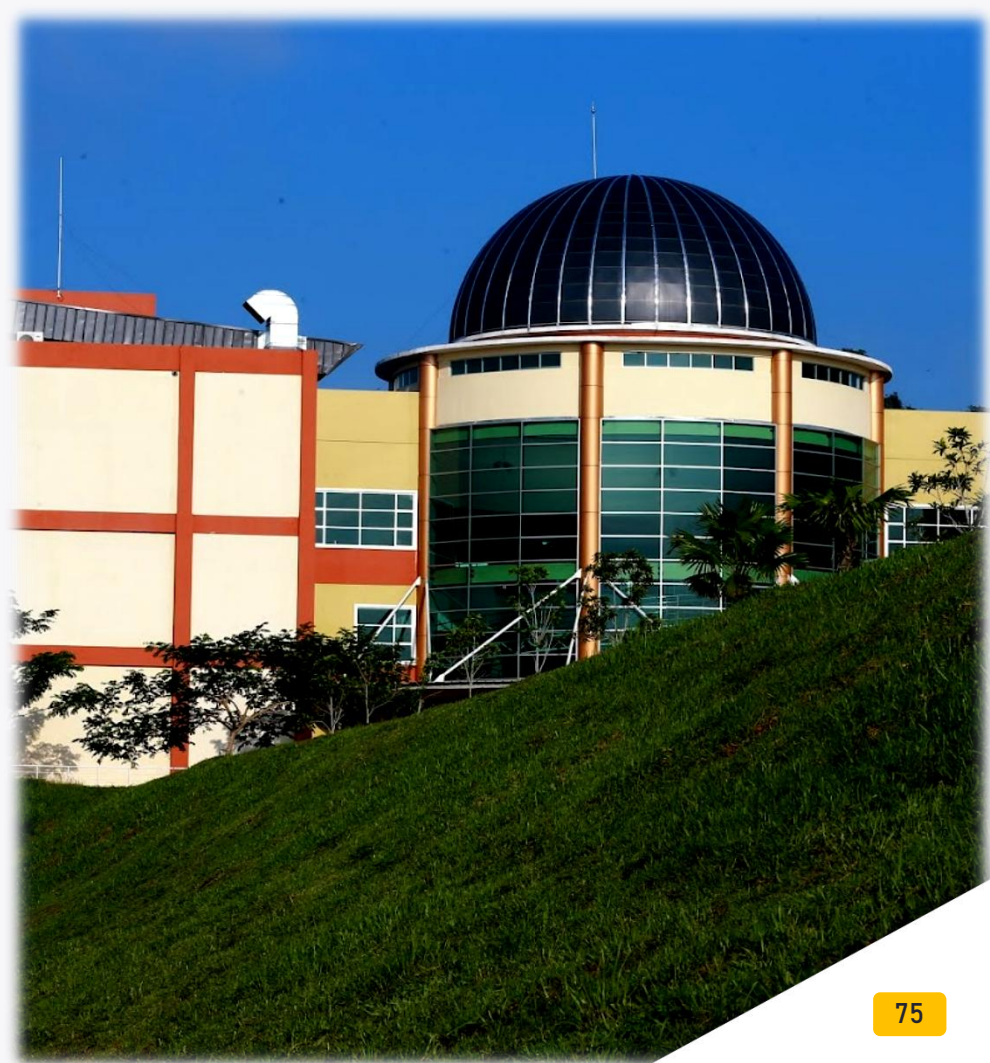
RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS KECEMERLANGAN BAKAT	(OS4) MENINGKATKAN KETERLIHATAN JENAMA MENERUSI KECEMERLANGAN BAKAT UNIVERSITI	1. Bilangan Staf yang diiktiraf/ menerima pengiktirafan	Bilangan Staf yang diiktiraf/ menerima pengiktirafan.	Staf yang berjaya memenangi Anugerah berprestij, lantikan pakar rujuk daripada organisasi luar, Staf yang dilantik sebagai : i. Konsultan ii. Pakar Runding iii. Profesor Adjung/Kunjungan iv. Pensyarah Pelawat pencalonan dan penyertaan staf dalam Anugerah-Anugerah Berprestij di peringkat Kebangsaan/ Antarabangsa Staf yang dijemput ke pelantar media (elektronik/cetak) bagi mengulas isu semasa dan mempromosikan kepakaran bilangan staf yang berjaya memenangi Anugerah berprestij.

TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR

OBJEKTIF STRATEGIK: 2

KPI: 9



TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR

OS1: MENUJU IMPLEMENTASI KAMPUS PINTAR

Objektif strategik ini melibatkan skop kerja-kerja pembangunan infostruktur dan infrastruktur yang diperlukan bagi membina dan melaksana Kampus Pintar. Hal ini merangkumi ruang-lingkup tugas melibatkan Jabatan Pembangunan, DMDC dan Jabatan Keselamatan. Pelaksanaannya adalah dengan mengintegrasikan usaha yang telah sedia dirancang bersama projek RMK bersama dengan inisiatif-inisiatif Baharu.

KPI 1. Peratus peluasan akses wifi di zon pentadbiran, Dewan Kuliah & Bilik Kuliah di kampus Pauh Putra

Inisiatif utama:

- i. Pemasangan 200 Wifi di zon pentadbiran, DK & BK di Kampus Pauh Putra.

KPI 2. Peratus Kesediaan Infostruktur Pelaksanaan Kampus Pintar

Inisiatif utama:

- i. Sebanyak 249 modul keseluruhannya dari 2022 sehingga 2025

KPI 3. Peratus Implementasi Aplikasi Pintar

Inisiatif utama:

- i. Membangunkan sebanyak 1015 modul/fungsi dari 2022 sehingga 2025

KPI 4. Peratus liputan pengawasan di kampus Pauh Putra

Inisiatif utama:

- i. Pemasangan CCTV dan Command Center

OS2: Menuju kampus UniMAP yang mampan

Objektif strategik ini merangkumi kerangka kerja-kerja Sustainable Campus. Hal ini akan memperkasa UniMAP demi mencapai kampus yang benar-benar melaksana pengoperasian kampus yang mampan. Seperti OS1 juga, inisiatif-inisiatif di bawah OS2 ini juga mengintegrasikan kerja-kerja yang telah dirancang oleh Jabatan Pembangunan, COSCEM dan INSAT bagi membolehkan UniMAP memenuhi keperluan Sustainable Development Goals (SDG).

KPI 1. Kadar Penggunaan Tenaga Elektrik

Inisiatif utama:

- i. Penukaran lampu biasa ke LED Kempen Penjimatan Penggunaan Tenaga Poster Penjimatan Penggunaan Elektrik dan Air

KPI 2. Peratus Fakulti/PTj yang mencapai status lestari dan penilaian anugerah sekurang-kurangnya 2 Greenleaf

Inisiatif utama:

- i. Hebaian dan taklimat Anugerah Lestari kepada Fakulti/PTj yang menyertai penilaian .
- ii. Fakulti/PTj mengadakan program/aktiviti amalan kelestarian di kalangan staf dan pelajar di PTJ masing-masing sebagai strategi memperbaiki dan menambah baik amalan Lestari di dalam kampus
- iii. Majlis penganugerahan diadakan bersama Majlis Anugerah kecemerlangan Penyelidikan (AKP) sebagai menghargai dan menjadi pembakar semangat kepada semua PTj dan Fakulti untuk mengamalkan kelestarian.

KPI 3. Jumlah kawasan tumbuhan yang ditanam di kampus

Inisiatif utama:

- i. Plot ini digunakan sebagai plot penyelidikan dan pembelajaran oleh pelajar dan staf UniMAP

KPI 4. Jumlah eAduan yang dilaporkan kurang daripada 3% populasi setiap bulan

Inisiatif utama:

- i. Sentiasa memastikan keadaan fasiliti universiti berada di dalam keadaan baik dengan melakukan pemeriksaan dan penyelenggaraan berkala. Memaksimumkan penggunaan peruntukan kerja2 pembaikan dan penyelenggaraan

KPI 5. Peratusan pembangunan blueprint UniMAP Lestari

Inisiatif utama:

- i. Mengadakan beberapa siri bengkel bersama JK Tenaga dan JK Kampus Lestari

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR	(OS1) MENUJU IMPLEMENTASI KAMPUS PINTAR	1. Peratus peluasan akses wifi di zon pentadbiran, Dewan Kuliah & Bilik Kuliah di kampus UniMAP	Perluasan akses wifi di bangunan berpenghuni di kampus Pauh Putra (bangunan fakulti dan dewan kuliah).	(Bilangan AP Setakat Tahun Semasa / Jumlah AP (Bilangan AP Sedia ada + Bilangan AP Perancangan hingga 2025) x 100.
		2. Peratus Kesediaan Infostruktur Pelaksanaan Kampus Pintar	Pendigitalan Aplikasi / modul merangkumi proses pentadbiran dan pengajaran dan pembelajaran.	(Jumlah modul siap / Total modul) x sasaran (%).
		3. Peratus Implementasi Aplikasi Pintar	Konsolidasi data-data dalam bentuk digital dashboard.	(Jumlah modul siap / Total modul) x sasaran (%).
		4. Peratus liputan pengawasan di kampus Pauh Putra	Fasa 1 : Pintu masuk utama (Pos A dan B) Fasa 2 : Bangunan Canselori Dewan Ilmu, Dewan Kuliah, Tasik, Bangunan fakulti Kolej Kediaman & Pusat Sukan.	Pengukuran pencapaian berdasarkan kepada peratusan jumlah kawasan yang diawasi menggunakan CCTV.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
<p style="text-align: center;">TERAS PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR</p>	<p style="text-align: center;">(OS2) MENUJU KAMPUS UNIMAP YANG MAMPAN</p>	<p>1. Kadar Penggunaan Tenaga Elektrik</p>	<p>Kawalan kadar peningkatan elektrik pada tahun semasa tidak melebihi 5%</p>	<p>(kadar penggunaan elektrik semasa - kadar penggunaan tahun sebelum) / Kadar Penggunaan tahun sebelum.</p>
		<p>2. Peratusan Fakulti/PTj yang mencapai status lestari dan penilaian anugerah sekurang-kurangnya 2 Greenleaf</p>	<p>Pembudayaan amalan kelestarian di dalam kampus adalah bertujuan untuk menambah baik keberkesanan penggunaan tenaga, memelihara sumber serta meningkatkan kualiti persekitaran PTj, Fakulti dan Kolej Kediaman. Greenleaf: Penilaian Kelestarian dalam menilai usaha pemantapan inisiatif yang dilakukan oleh setiap PTj/Fakulti dan Kolej Kediaman ke arah kelestarian bagi memudahkan serta mengukuhkan sistem pengurusan kelestarian di UniMAP.</p>	<p>Bil PTJ yang menyertai dan mencapai status Lestari $(n/41 * 100)$.</p>
		<p>3. Jumlah kawasan tumbuhan yang ditanam di kampus</p>	<p>Peningkatan kawasan penanaman tumbuhan (kumulatif= 50% (1 ekar/2023).</p>	<p>1 ekar = $(4046.86 \text{ mtr}/2)$ 2 ekar = $(8093.71 \text{ mtr}/2)$.</p>

RUMUSAN KPI TERAS

		4. Jumlah eAduan yang dilaporkan kurang daripada 3% populasi setiap bulan	Baseline berdasarkan populasi 14300 pelajar dan staf. Aduan diterima melalui eAduan Bawah @ kurang 3% bilangan aduan sebulan berbanding populasi.	% berdasarkan populasi semasa bulanan. Baseline populasi 14300.
		5. Peratusan pembangunan blueprint UniMAP Lestari	Peratusan ke arah penghasilan dan penerbitan blueprint bagi UniMAP Lestari.	-

TERAS KELESTARIAN KEWANGAN

OBJEKTIF STRATEGIK: 1

KPI: 10



TERAS KELESTARIAN KEWANGAN

OS1: PENGUKUHAN SUMBER KEWANGAN

Memastikan kelangsungan UniMAP dalam menyediakan perkhidmatan pendidikan tinggi dengan kemampanan kewangan. Memperkasakan pengurusan kewangan dengan lebih efisien. Meningkatkan peluang penjanaaan pendapatan Universiti.

KPI 1 (A). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan

(B). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah anggaran)

(C). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah semasa)

Inisiatif utama:

- Tiada

KPI 2. Nilai penjanaaan melalui syarikat universiti/syarikat terbitan/spin off

Inisiatif utama:

- i. Menetapkan kadar bayaran yang perlu dibayar oleh syarikat universiti/ syarikat terbitan/ spin off untuk setiap aktiviti perniagaan/perjanaaan kepada universiti.

KPI 3. Nilai Kumulatif dana endowmen yang diperolehi (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Melancarkan dana endowmen UniMAP untuk kebajikan, kesejahteraan dan pembangunan penyelidikan.
- ii. Membangunkan polisi pendanaan.

KPI 4. Nilai Kumulatif dana wakaf yang diperolehi (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Melancarkan dana wakaf UniMAP iaitu: Dana wakaf tunai/tunai am & Dana wakaf masjid
- ii. Mendapatkan pengecualian cukai wakaf dari LHDN.
- iii. Membangunkan polisi pendanaan

KPI 5. Nilai dana zakat yang diperolehi Tahun Semasa (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan jumlah zakat melalui kepelbagaian platform perbankan mudah alih dan sumber-sumber lain.

KPI 6. Nilai penajaan Pusat Tanggungjawab/ Universiti Tahun Semasa (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan dan mempelbagaikan aktiviti penajaan oleh PTj, Fakulti dan COE.
- ii. Menguatkuasakan polisi penajaan dan memudahkan pengurusan aktiviti penajaan melalui UniJANA. <https://sbddp.unimap.edu.my/jana/main.bin>
- iii. Mempromosikan pengecualian cukai dan cukai berganda.

KPI 7. Nilai hadiah/sumbangan tunai yang diperolehi (OBB)

Inisiatif utama:

- i. Melancarkan dana wakaf UniMAP iaitu: Dana wakaf tunai/tunai am & Dana wakaf masjid
- ii. Mendapatkan pengecualian cukai wakaf dari LHDN.
- iii. Membangunkan polisi pendanaan

KPI 8. Nilai pendapatan yang dijana melalui program akademik (yuran pengajian akademik)

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan peratusan pendapatan/sumber dalaman melalui peningkatan kemasukan pelajar tempatan/antarabangsa).

KPI 9. Nilai pendapatan Kasar yang dijana melalui program profesional akademik. (cth:PDCE/Fakulti)

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan pendapatan hasil melalui penawaran program profesional baharu/sedia ada dan kursus -kursus jangka pendek/Microcredential.

KPI 10. Nilai pengewangan aset (sedia ada)

Inisiatif utama:

- i. Meningkatkan penjanaan melalui melalui sewaan kemudahan, penginapan dan aset yang sedia ada di UniMAP dan penyeragaman kadar sewaan aset UniMAP.

RUMUSAN KPI TERAS

Matlamat Strategik	Objektif Strategik	KPI	Definisi Operasional	Cara Pengiraan
TERAS KELESTARIAN KEWANGAN	(OS1) PENGUKUHAN SUMBER KEWANGAN	1 (A). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan	Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah unjuran belanja operasi sukuan tahun semasa.	Jumlah (RM) Penjanaaan Pendapatan Keseluruhan Universiti bahagi Jumlah (RM) unjuran Belanja Operasi Universiti pada tahun semasa.
		1 (B). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah anggaran)	Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah unjuran operasi keseluruhan tahunan.	Jumlah penjanaaan pendapatan / Jumlah jangkaan peruntukan mengurus tahunan kerajaan + peruntukan tambahan geran mengurus + anggaran penggunaan sumber dalaman + Anggaran penggunaan rezab mengurus.
		1 (C). Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah semasa)	Peratusan penjanaaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi sebenar (semasa).	Jumlah penjanaaan pendapatan bahagi jumlah perbelanjaan operasi.
		2. Nilai penjanaaan melalui syarikat universiti/syarikat terbitan/spin off	Nilai (RM) yang dijana melalui dapatan dividen, royalti, licensing daripada syarikat universiti/syarikat terbitan/spin off.	Jumlah (RM) pendapatan UniMAP yang diperolehi daripada syarikat universiti iaitu UniMAP Holdings Sdn Bhd pada tahun 2024.

RUMUSAN KPI TERAS

		<p>3. Nilai kumulatif dana endowmen yang diperolehi</p>	<p>Dana Endowmen: Nilai (RM) aset/tunai/dsb yang disumbangkan melalui amanah supaya hasil daripada dana tersebut boleh digunakan.</p>	<p>Dana Endowmen: Jumlah (RM) penerimaan endowmen pada tahun 2024.</p>
		<p>4. Nilai kumulatif dana wakaf yang diperolehi</p>	<p>Dana Wakaf: Nilai (RM) aset/tunai/dsb yang disumbangkan melalui amanah supaya hasil daripada dana tersebut boleh digunakan.</p>	<p>Dana Wakaf: Jumlah (RM) penerimaan wakaf pada tahun 2024.</p>
		<p>5. Nilai dana zakat yang diperolehi tahun semasa</p>	<p>Zakat: Nilai (RM) yang disumbangkan melalui tabung amanah zakat akan disalurkan kepada kategori asnaf yang layak.</p>	<p>Zakat: Jumlah (RM) penerimaan zakat pada tahun 2024.</p>
		<p>6. Nilai penjanaaan Pusat Tanggungjawab/Universiti tahun semasa</p>	<p>Nilai Penjanaaan PTj/Universiti: Nilai (RM) penjanaaan Tabung Enterprise setiap PTj, Fakulti dan COE.</p>	<p>Nilai Penjanaaan PTj/Universiti: Jumlah (RM) penjanaaan Tabung Enterprise yang dijana setiap PTj, Fakulti dan COE pada tahun 2024.</p>
		<p>7. Nilai hadiah/sumbangan tunai yang diperolehi</p>	<p>Nilai hadiah/sumbangan tunai yang diperolehi: Nilai (RM) hadiah/sumbangan tunai setiap PTj, Fakulti dan COE.</p>	<p>Nilai hadiah/sumbangan tunai yang diperolehi: Jumlah (RM) penerimaan hadiah/sumbangan tunai yang diterima setiap PTj, Fakulti dan COE pada tahun 2024.</p>

RUMUSAN KPI TERAS

		8. Nilai pendapatan yang dijana melalui program akademik (yuran pengajian akademik)	Nilai (RM) pendapatan kasar yang dijana melalui yuran pengajian akademik.	Jumlah (RM) pendapatan kasar yang diperolehi daripada yuran pengajian pelajar pada tahun 2024.
		9. Nilai pendapatan kasar yang dijana melalui program profesional akademik (cth:PDCE/Fakulti)	Nilai (RM) pendapatan kasar yang dijana melalui program profesional akademik/kursus jangka pendek/Microcredential.	Jumlah (RM) pendapatan kasar yang diperolehi daripada program profesional pada tahun 2024.
		10. Nilai pengewangan aset (sedia ada)	Nilai (RM) penjanaan kasar melalui penggunaan sewaan aset-aset universiti.	Jumlah (RM) pendapatan kasar yang diperolehi daripada penjanaan fasiliti universiti pada tahun 2024.

SIDANG EDITORIAL

Pengerusi

Prof. Dato' Ts. Dr. Zaliman Sauli

Ketua Editor

Prof. Dr. Khairul Azwan Ismail
Prof. Madya Ts. Dr. Tan Chye Lih
Puan Isma Irini Shafie

Penolong Ketua Editor

Puan Azimah Aziz @ Azaib

Ketua Teras & Ketua PTj

Prof. Ir. Dr. Mohd Shukry Abdul Majid
Prof. Ir. Dr. Rizalafande Che Ismail
Prof. Ts. Dr. Mohd Mustafa Al Bakri Abdullah
Puan Norsyahiza Hamzah
Encik Rusdi Puteh
Puan Mazmin Mat Akhir
Encik Zainudin Zainon
Prof. Madya Dr. Hanum Hassan
Prof. Ir. Ts. Dr. Shahriman Abu Bakar
Prof. Madya Ir. Ts. Dr. Mohd Firdaus Omar
Prof. Madya Ir. Dr. Mohd Arif Anuar Mohd Salleh
Prof. Madya Ir. Dr. Umi Fazara Md. Ali
Prof. Madya Ir. Dr. Ruslizam Daud
Prof. Madya Ir. Dr. Razaidi Hussin
Prof. Madya Ts. Dr. Che Zulzikrami Azner Abidin
Prof. Madya Ts. Dr. Siti Khadijah Za'aba
Prof. Madya Ts. Dr. Irnis Azura Zakarya
Prof. Madya Dr. Rozyanty Rahman
Prof. Madya Dr. Muhammad Imran Ahmad
Prof. Madya Ts. Dr. Muhammad Juhairi Aziz Safar

Prof. Madya Dr. Naimah Ibrahim
Prof. Madya Dr. Mohd Najmuddin Mohd Hassan
Prof. Madya Dr. Shamshul Bahar Yaakob
Prof. Madya Dr. Mohammad Rezal Hamzah
Dr. Norshah Aizat Shuaib
Dr. Ummi Noor Nazahiah Abdullah
Dr. Mohammad Shariff Ismail
Encik Mustaffa Ismail
Encik Muhammad Adib Hassan
Encik Noor Hasnizam Hanafi
Puan Noora Md. Yusoff
YM Raja Shah Erman Raja Arifin
Puan Salfarina Omar

Setiausaha Teras

Prof. Madya Dr. Mohd Aminudin Jamlos
Puan Azilah Abidin
Puan Wan Andrina Osman
Encik Mohd Faiz Mohd Noor
Encik Muhammad Najib Othman
Puan Aizatul Akma Wani Ariffin
Puan Rohazani Bahari
Encik Abdul Ghani Fathil
Encik Mohd Asraf Mohd Noor
Puan Intan Syarmiza Binti Ab Rahman

Fotografi

Pusat Pengurusan Strategi & Kualiti (SQM)
Pusat Komunikasi Korporat (PKK)



Pusat Pengurusan Strategi dan Kualiti (SQM)

Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)

Aras 3, Canselori Tuanku Syed Sirajuddin

Kampus Alam UniMAP Pauh Putra

02600 Arau Perlis, Malaysia



04 - 941 4131 | sqmc@unimap.edu.my |

<https://sqm.unimap.edu.my/>

Terima kasih!